

RINGKASAN

Analisis Usaha Popcorn Bledos di Desa Sumpersari Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember, Raditya Athaa` Aprilian, Nim D31231069 tahun 2026, 41 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ir. Sri Sundari, M.Si. (Pembimbing 1)

Popcorn merupakan salah satu camilan yang sangat populer dan mudah ditemukan di berbagai tempat, mulai dari bioskop, *mall*, hingga pasar tradisional. Camilan ini terbuat dari biji jagung khusus yang memiliki lapisan kulit keras dan ketebalan tertentu, yang dikenal dengan nama *Zea mays*. Jagung berondong kelompok *evarta* ini yang di gunakan menjadi cemilan *popcorn*. Tujuan dari pemilihan Tugas Akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi *popcorn* bledos, menganalisis usaha *popcorn* bledos, dan menerapkan saluran pemasaran usaha *popcorn* bledos.

Kegiatan produksi telah berjalan sebanyak lima kali dengan total 150 kemasan yang berhasil dijual kepada konsumen. Proses produksi dapat berlangsung dengan baik meskipun terdapat beberapa kendala. Metode analisis usaha yang digunakan dalam pelaksanaan tugas akhir ini yaitu *Break Even Point* (BEP), *R/C Ratio*, dan *Return On Investment* (ROI). Bauran pemasaran yang digunakan adalah 4P (*Product, Price, Place, dan Promotion*). Saluran pemasaran yang diterapkan meliputi pemasaran secara langsung kepada konsumen. Proses produksi *Popcorn* Bledos dimulai dari persiapan alat dan bahan, penimbangan bahan pada proses produksi *popcorn* bledos, pemasakan *popcorn* bledos, pengemasan produk *popcorn* bledos, hingga pelabelan produk *popcorn* bledos.

Analisis usaha yang telah dilakukan menggunakan analisis BEP (unit) dan BEP (harga), *R/C Ratio*, serta ROI, bahwa usaha Pengemasan *popcorn* bledos menghasilkan nilai BEP (unit) 22 per kemasan dari produksi 30 per kemasan dan nilai BEP (harga) 3.654,12, dengan harga jual Rp 5.000,00 /kemasan, nilai *R/C Ratio* 1,37 dan nilai ROI 6.8%, sehingga usaha ini menguntungkan dan layak diusahakan. Kendala yang dimiliki saat proses *popcorn* bledos ini adalah proses memasak dengan api yang digunakan harus menggunakan api kecil agar tidak

gosong, selain itu, kendala pengemasan yang masih secara manual menyebabkan produk tidak bertahan lama.

Usaha *popcorn* bledos rasa pedas akan dikembangkan dengan cara meningkatkan kualitas produk dan memperluas pasar. Pengembangan dilakukan dengan membuat beberapa pilihan tingkat kepedasan, mulai dari pedas sedang, pedas asin, sampai pedas ekstra, dengan ini lebih banyak ketertarikan pencinta makanan pedas. Kemasan juga akan dibuat lebih menarik dan modern, sehingga produk terlihat lebih meyakinkan dan punya nilai jual lebih tinggi. Terkait pemasaran, promosi akan lebih ditingkatkan ke media sosial yang banyak dipakai masyarakat, seperti tiktok, instagram, shopee, supaya jangkauan penjualan makin luas. Terkait produksi, rencana pengembangan dilakukan dengan meningkatkan peralatan dan mengatur waktu kerja supaya lebih efisien. Tujuannya agar kapasitas produksi meningkat, tetapi rasa pedas khas *popcorn* bledos tetap terjaga.