

REFERENCES

- Adriyanti, E. 2001. *Lingkungan Otentik dan Beberapa Aspek Penting Dalam Pembelajaran Publik Speaking*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris UNY.
- Ariestaningrum, Dwi. 2015. *Peran Dinas Kebudayaan Pariwisata Dan Kominfo Dalam Pengembangan Objek Wisata Air Terjun*. Ejournal Ilmu Pemerintahan. 3 (1) 2015 : 253-264.
- Creswell, J. M. 2011. *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4rd ed. New Jersey Pearson Education, Inc.
- Farachdiba, D. 2014. *Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di De'ranch Lembang, Universitas Pendidikan Indonesia*. Skripsi. Repository.upi.edu.
- Hartati T, Darmawan D, Mulyasari E. (2013). *Video Streaming for Creative Writing at International Elementary School*. Journal of Education and Learning. Vol.7 (1) pp.43-56.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=123967&val=5538&title=A%20Survey%20of%20User-Centered%20System%20Design%20for%20Supporting%20Online%20Collaborative%20Writing> (Accessed on December, 15th 2017)
- Hartanto, R. 2015. *Analysis of Translation Methods on Harper Lee's Novel TO Kill A mockingbird From English into Indonesian*. 4rd ELTLT Interntional Conference Proceedings. State University of Semarang.
- Inayah, R. 2015. *Improving Students' Speaking Skill Through Storytelling Technique (An Experimen Study in a Senior High School in Bandung)*. Skripsi. STKIP Siliwangi Bandung.
- Indriani, D. R. dan Nugroho,S. 2014. *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Di Sma Insttut Indonesia Semarang*. <https://www.neliti.com/id/publications/190796/perancangan-video-company-profile-sebagai-media-promosi-dan-informasi-di-sma-ins> (Accessed on September, 30th 2017)

- Isnaini, Ningrum. W. Et al. 2015. *Pengaruh Keberadaan Desa Wisata Samiran Terhadap Perubahan Lahan, Ekonomi, Sosial, Dan Lingkungan*. Jurnal teknik. Vol 4 Nomor 3.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Masyi'ah, A. 2014. *Improving The Speaking Ability of Grade VIII C Students of SMP NEGERI 3 DEPOK YOGYAKARTA Through the Use of Video*. Thesis. English Education Department Universitas Negeri Yogyakarta.
- Molina, C. Dan Albir. 2002. *Translation Techniques Revisited: A Dynamic and Functionalist Approach*. Universitas Autònoma de Barcelona, Barcelona, Spain
- Mulyono, H. 2012. *Peningkatan Kemampuan Membaca Permulaan Dengan Menggunakan Media Gambar Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar*. Jurnal. fkip.uns.ac.id/index.php/snip/article/download/8923/6485. (Accessed on December, 15th 2017)
- Ningrum, A.O.C. 2015. *Analisis Pengamen Jalanan Di Kota Surakarta*. <http://eprints.ums.ac.id/34000/> (Accessed on September, 30th 2017)
- Nugroho, T. 2015. *Pengaruh Media Video Pembelajaran Terhadap Keterampilan Proses dan Hasil Belajar IPA di Kelas V SD NEGERI REJOWINANGUN I YOGYAKARTA*. Skripsi. PGSD Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prasetyo, P. 2013. *Strategi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Dalam Pengembangan Potensi Objek Wisata Kota Tarakan*. eJournal Ilmu Pemerintahan. Vol.1 (1)
- Priyatmanto, A, et al. 2015. *Perancangan Media Promosi Objek Wisata Air Terjun Madakaripura Guna Meningkatkan Brand Awareness*. Jurnal Stikom. VOL. 4, No. 1
- Purbasari, P. 2011. *Analisis Teknik, Metode, Dan Ideologi Penerjemahan Dalam Subtitle Film Jane Eyre Versi Serial Tv Bbc*. <http://digilib.uns.co.id/...=/Analisis-Teknik-Metode-Dan-Ideologi-Penerjemahan-Dalam-Subtitle-Film-Jane-Eyereversi-Serial-TV-BBC> (Accessed on September, 30th 2017)

- Purwasih, A. 2013. *Penggunaan Media Teks Drama Untuk Peningkatan Menulis Narasi Pada Siswa Kelas X SMK PN 2 PURWOREJO Tahun Pelajaran 2012/2013*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Putra, H. Et all. 2012. *Promosi Objek Wisata Pantai Corocok Painan Pesisir Selatan (PESSSEL) dan Sekitarnya Dalam Bentuk Audio Visual*. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Ruffel, C. 2011. "5 Steps: How To Make a Promotional Video, Step-By-Step-Guide" (online). (<https://www.reelmarketer.com/how-to-make-a-promotional-video/>) (Accessed on December, 10th 2017)
- Suhariyanto, D. 2016. *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Adobe Flash Pada Materi Electronic Spark Advancer (ESA) Dalam Mata Pelajaran Kelistrikan Otomotif Jurusan Teknik Kendaraan Ringan di SMK N 1 Sedayu*. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Swari. R laila dan L. Rahmatsyam. 2016. *Perancangan Video Promosi "Jelajah Pantai Tulungagung" untuk Menunjang Potensi Wisata Pantai di Kabupaten Tulungagung*. Surabaya : Jurnal Sains Dam Seni ITS Vol. 5, No. 2
- Yurnianti, S. Et.all. 2012. *Gaya Bahasa Iklan Produk PT.UNILEVER INDONESIA: Suatu Tinjauan Semantik dan Pragmatik*. Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia FBS Universitas Negeri Padang.