

Analisis Usaha Kerupuk Buah Naga di Desa Sumbermulyo Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi

Siti Nur Janah

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kerupuk merupakan jenis makanan yang sangat digemari berbagai lapisan mengandung pati yang sangat tinggi dan dibuat dari bahan dasar tepung tapioka. Kerupuk buah naga merupakan variasi olahan dari kerupuk dengan mengganti bahan baku campuran seperti udang, ikan, bawang menjadi buah naga. Buah naga (*Hylocereus undatus*) adalah salah satu buah yang bisa kapan saja didapatkan, karena di Indonesia sudah banyak pembudidayanya. Manfaat buah naga terbukti sangat banyak diantaranya untuk kesehatan mata dan tulang. Disamping itu kandungan vitamin C, B1, B2, dan B3 yang tinggi membuat buah naga juga sangat baik untuk merawat kesehatan jantung dan menurunkan kadar kolesterol. Hal menarik lain dari buah naga ini adalah manfaatnya untuk terapi penyembuhan kanker karena kandungan vitamin kompleksnya. Analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*). Hasil BEP (unit) 26 bungkus dari produksi 52 bungkus dan BEP (harga) Rp 3.100 dengan harga jual Rp. 6.000, nilai R/C Ratio 1,96 dan ROI 17 % maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Buah naga, analisis usaha