

ANALISIS USAHA KERIPIK PANGSIT ISI JAMUR DI DESA KANIGORO KECAMATAN KRAS KABUPATEN KEDIRI

Yukha Agung Farokhi
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan dapat membuat, menganalisis kelayakan usaha serta menerapkan bauran pemasaran keripik pangsit isi jamur. Tugas akhir ini dilaksanakan mulai tanggal 25 April sampai 5 Juni di Desa Kanigoro Kecamatan Kras Kabupaten Kediri. Keripik Pangsit Isi Jamur merupakan salah satu produk olahan yang berbahan dasar jamur, tepung terigu, tepung maizena, gula, garam, pangsit, telur, bawang merah, bawang putih, wortel, seledri, merica dan penyedap rasa ayam. Di dalam produk keripik pangsit isi jamur terdapat banyak manfaat karena 60% jamur tiram memiliki banyak manfaat bagi kesehatan, karena memiliki *lignoselulosa* yang baik untuk pencernaan. Kegiatan proses produksi dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, pembuatan adonan isi pembungkusan adonan isi dengan pangsit, penggorengan, penirisan, penimbangan, pengemasan dan pemberian label. Dengan adanya produk olahan ini saya membuat inovasi baru untuk menarik konsumen dengan cita rasa unik dan usaha ini cukup menguntungkan karena keripik pangsit isi jamur dapat meningkatkan daya beli konsumen. Pada tugas akhir saya keripik pangsit isi jamur menggunakan beberapa metode analisis, antara lain : analisis BEP, analisis R/C *Ratio*, dan analisis ROI. Perhitungan hasil usaha keripik pangsit isi jamur didapatkan nilai BEP (unit) 19 pcs, BEP (harga) Rp 4.587,93, R/C *Ratio* 1,30, dan ROI 10%. Nilai-nilai yang didapatkan telah memenuhi kriteria yang ada, dapat disimpulkan bahwa usaha keripik pangsit isi jamur ini menguntungkan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Keripik Pangsit Isi Jamur.