

DAFTAR FUSTAKA

- Ancok, D. 1987 *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Anonim. BPS. 2013. *Kecamatan Sumbersari Dalam Angka*. BPS Kabupaten Jember.
- _____. 2015. *Produksi Daging Menurut Jenisnya Dalam Angka*. Bps Kabupaten Jember.
- Ardhana, O. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Atmaja, D, P., dan Adiwinata, M, F. Tanpa Tahun. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya*. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.
- Aziz, M. 2012. “Pengaruh Promosi dan Rasa Terhadap Jumlah Pembelian Ayam Bakar di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Makasar”. *Jurnal Sosial Ekonomi*
- Cahyono B. 2001. *Ayam Buras Pedaging*. Cetakan 5- Jakarta: Penebar Swadaya
- Cooper, D, R. dan Schindler, P, S. 2006. *Business Research Methods*. Mc Graw-Hill. New York.
- Fane, F, A. 2006. *Komposisi Asam Amino Daging Ayam Kampung, Broiler, Dan Produk Olahannya*. Skripsi Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fiani M, S. dan Edwin. 2012. “Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s Di Kota Solo”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

- Fristiana D.A. 2012. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang". *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Harjanto, R.H. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang
- Harris, R. S. dan E. Karmas. 2000. *Evaluasi Gizi Pada Pengolahan Bahan Pangan*. Bandung : ITB Press.
- Hartono, B., Ningsih, U. W. dan Septiarini, N. F. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang*. Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur.
- Herriansyah, U. 2009. *analisis sikap konsumen terhadap ikan air tawar*. Thesis. Fakultas Agronomi Unsoed. Purwokerto. Diakses tanggal 30 mei 2014
- Indonesia Fast Food Market Share. 2011. Makanan Siap Saji.
- Indrayana, W. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Ultra High Temperatur (Studi Kasus Di Swalayan Persada Malang)". *Jurnal Penelitian Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang*.
- Khomsan, A. 2004. *Pangan dan Gizi Untuk Kesehatan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ke 11.. Indeks Kelompok Gramedia: Bandung.
- Kotler P. dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *"Prinsip – Prinsip Pemasaran"*. Jakarta: Erlangga.
- Melly, R. 2013. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Membeli Ayam Goreng Di Lalapan Kalpataru Dan Cak Yono Tlogomas Malang*. Skripsi. Universitas Brawijaya.

- Mulyadi, U. 2014. *Buku Lengkap Beternak Dan Berbisnis Ayam Kampung, Ayam Pedaging, Dan Ayam Arab*. Cetakan Pertama Banguntapen Yogyakarta
- Mulyono S. 2004 *Memelihara Ayam Buras Berorientasi Agribisnis*. Cetakan 7. Edisi Revisi- Jakarta: Penebar Swadaya
- Noviandri, S.N.M (2010) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Diponegoro Semarang.
- Oetomo, R, A. 2012. *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Fakultas Ekonomii Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Oskar. B., Darus, dan Iskandarini. 2013. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Daging Ayam Kampung Di Pasar Sambas, Kota Medan”. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian*.
- Rasyaf, M. 2007. *Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rezky R. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada Cv. Sinar Jaya Global Steel Padang”. *Jurnal Manajemen*.
- Santoso, H. dan Sudaryani, T. 2009. *Pembesaran Ayam Pedaging Di Kandang Panggung Terbuka*. Cetakan 1- Jakarta: Penebar Swadaya.
- Santoso, S. 2005. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Exel Untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- _____. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistika Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi N, J. 2000. *Perilaku Konsumen, Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ke 3. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.

- Siregar, A. P. 2005. *Tehnik Beternak Ayam Pedaging Di Indonesia*. Merdie Group. Jakarta
- SNI 3924: 2009 Mutu Karkas Dan Daging Ayam
- Sugiyono. 2012. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Umum. Bandung
- Sukendro Y. B. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Daging Ayam Olahan Beku (Chicken Frozen Food Product)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Suprijatna, E. 2005 *Ayam Buras Crossing Petelur*. Cetakan 1-Jakarta: Penebar Swadaya
- Susilorini, T, E., Sawitri., Dan Muharli. 2011. *Budidaya Ternak Potensial*. Cetakan 6- Jakarta: Penebar Swadaya
- Suswanti, I. 2012. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemilihan Makanan Cepat Saji Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sutisna. 2002. *Prilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya Offset Bandung.
- Swastha, B. 1984. *Azas Azas Marketing*. Edisi Ke 3. Yogyakarta: Liberty.
- _____ 2000. *Azas Azas Marketing*. Edisi Ke 3. Yogyakarta: Liberty.
- _____ 2002. *Azas Azas Marketing*. Edisi Ke 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Y.T. 2011. *Analisis Pengaruh Keramahan Karyawan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.