

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi Enam. Jakarta.
- Ginting, N.F.H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya. Bandung.
- Hadiyanto, M. 2011. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Fatimah Bakery*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar – Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Cetakan Pertama. Gosyen Publishing. Yogyakarta.
- Iswantari, Marselina. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Roti Multirasa di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Dua. Erlangga. Jakarta.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Retnowati, Dewi. 2013. *Faktor Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Roti Conato Bakery Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.