

RINGKASAN

OPTIMASI USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE PADA APLIKASI EZSIGN BERBASIS WEBSITE DAN MOBILE, Ageng Puji Pangestu, NIM E41221811, Tahun 2025, Teknik Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Rifqi Aji Widarso, S.T., M.T. (Dosen Pembimbing), PT. Solusi Identitas Digital Net., Arijal Ibnu Jati S.T., M.Kom. (Pembimbing Lapangan).

Magang merupakan salah satu program pendidikan wajib di Politeknik Negeri Jember yang bertujuan untuk menjembatani kesenjangan antara teori akademik dan praktik dunia industri. Kegiatan ini dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi dinamika profesional dengan mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan secara langsung di lapangan. PT Solusi Identitas Global Net (SIGN) yang berlokasi di Sidoarjo dipilih sebagai tempat magang karena relevansinya yang kuat dengan bidang teknologi informasi, khususnya dalam pengembangan sistem keamanan digital. Selama lima bulan pelaksanaan magang, mahasiswa berkesempatan untuk terlibat langsung dalam ekosistem kerja profesional, berkontribusi dalam pemeliharaan sistem, serta merancang solusi desain antarmuka (UI/UX) untuk meningkatkan kualitas produk digital perusahaan.

PT Solusi Identitas Global Net (SIGN) adalah anak perusahaan dari PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk yang bergerak di bidang teknologi keamanan digital. Produk unggulannya, ezSign, merupakan platform Tanda Tangan Digital dan e-Meterai yang berstatus sebagai Penyelenggara Sertifikasi Elektronik (PSrE) terdaftar di Kementerian Komunikasi dan Digital (KOMDIGI). Sebagai perusahaan yang berfokus pada legalitas dan integritas dokumen elektronik, PT SIGN menuntut standar keamanan dan profesionalisme tinggi dalam setiap aspek produknya, termasuk pada tampilan antarmuka pengguna. Lingkungan kerja di PT SIGN memberikan ruang bagi mahasiswa untuk berkolaborasi dengan divisi System Analyst dan Developer dalam mengembangkan solusi teknologi yang patuh terhadap regulasi pemerintah.

Selama kegiatan magang berlangsung, fokus utama mahasiswa adalah pengembangan antarmuka pada platform ezSign (Website dan Mobile). Kegiatan diawali dengan pengerjaan tiket penugasan (ticketing) rutin terkait pemeliharaan dan penambahan fitur, seperti implementasi fitur Face Matching. Dalam proses tersebut, diidentifikasi adanya masalah inkonsistensi visual pada elemen desain eksisting yang berpotensi menurunkan kredibilitas aplikasi. Sebagai solusi strategis, mahasiswa menyusun dokumen Brand Guideline yang mencakup standarisasi sistem warna, tipografi, dan ikonografi menggunakan pustaka Iconly. Dokumen ini kemudian diimplementasikan melalui simulasi perbaikan visual (visual refinement) pada antarmuka Website Dashboard dan Aplikasi Mobile fitur Retail. Hasil dari perancangan ini bertujuan untuk menciptakan identitas visual yang baku, konsisten, dan mampu meningkatkan citra profesional ezSign sebagai penyedia layanan keamanan digital terpercaya.