

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Firdaus *et al.* 2011. *Managing Customer Preference for the Foodservice Industry*. International Journal of Innovation, Management and Technology, Vol. 2(6), 525-533.
- Aisyah, St, R dan S.K.Y Hiola. 2017. “*Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar*”. Dalam Jurnal Galung Tropika, hal. 174-184.
- Ahmadi, A.F, S.P Syahlani, dan F.T Haryadi. 2010. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk Pada Sikap Terhadap Produk Dan Niat Pembelian Ulang. Studi Empirik Pengambilan Keputusan Pada Kategori Produk Daging Olahan Beku*. Dalam Buletin Peternakan, Vol.32. hal. 131-137.
- Anggraini, S. 2010. *Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Produk Daging Olahan Beku di Kota Bogor*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Burhanudin, A. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kota Jember*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Habibah, Ummu. Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis. Volume 1, Nomor 1, Maret 2016. Hal 31 –48.
- Hamka. 2014. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong Di Pasar Gamalama*”. Dalam Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan. Vol. 7. Edisi. 1.
- Hurriyati dan Ratih (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Dalam Jurnal Bandung Alfabeta, 29. Vol. 129.
- Ilham M, D. Fitri, P. Suryani. 2017. *Preferensi Konsumen Dalam Memilih Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau*. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner*. Fakultas dan Peternakan Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

- Iqbal. M., 2013. *Analisis Produksi Chisken Nugget Dan Evaluasi Tata Cara Penyajian Terhadap Tingkat Kesukaan Konsumen Di PT Charoen Phokphand Indonesia, Salatiga*. Skripsi. Ilmu dan Teknologi Panga Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Ismoyowati, Dyah. 2015. *Halal Food Marketing: A Case Study on Consumer Behavior of Chickenbased Processed Food Consumption in Central Part of Java, Indonesia*. Agriculture and Agricultural Science Procedia 3,169-172. Kautsar R.C, 2012. *Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt My Healthy Di Dramaga Bogor*. Skripsi. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Kementerian Pertanian. (2015). Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Peternakan Daging Sapi. ISSN:1907- 1507.
- Kementerian Pertanian. 2017. Outlook Daging Ayam Ras. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal. Kementrian Pertanian.
- Lovell dan Richard. 2011. “*Product Attributr and Consumer’s Re-purchase Decision on Frozen Ready to Eat Meals: a Study on Consumers in Selected Hypermarkets in Bangkok*”. In Journal of Management 9. P. 23-32
- Ma’rifat, T. Nur, Ismoyowati, Dyah, Wikarta, dan J. Mangun. 2015. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Olahan Ayam Bersertifikat Halal di Provinsi D.I Yogyakarta. Prosiding Seminar Agroindustri dan Lokakarya Nasional FKPT-TPI. Program Studi Teknologi Industri Pertanian. Hal. B43-B53.
- Nasution A. 2009. *Sikap dan Preferensi Konsumen Dalam Mengonsumsi Susu Cair (Pada Hypermart Carrefour, Lebak Bulus, Jakarta)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Nguyen, Thu Ha dan Gizaw, Ayda. 2014. “*Factors that influence consumer purchasing decisions of Private Label Food Products*”.
- Prastiwi W.D, S.I. Santoso, dan S. Marzuki (2017), *Preferensi Dan Persepsi Konsumen Produk Nugget Sebagai Alternatif Konsumsi Daging Ayam Pada Masyarakat Di Kecamatan Secang Kabuapten Magelang*. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
- Putri, D.M. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Chicken Nugget di Kota Bekasi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

- Purnomo, H. 2000. *Pembuatan Chicken Nuggets*. Lembaga Pengabdian pada Masyarakat. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- Rahardjo C.R. 2016. *Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food*. Dalam Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 1. Hal. 1.
- Rahmawaty, P. Mappigau, dan I. Sudirman. 2012. *Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Makassar*. Tesis. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Rahmawati, D. *Analisis Preferensi Dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Chicken Nugget*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Rani. 2014. "Factors Influencing Consumer Behavior. India: Institute of Law Kurukshetra". In Journal or Current Research and Academic Review. Kurukshetra University.
- Ricketts, J. R., M.J. Rothe, J.M. Grant-Kels. 2010. "Nutrition and Psoriasis, Clinics in Dermatology". In Journal of Nutrition 28. P. 615-626.
- Ruslim T.S dan M. Rahardjo. 2016. *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak Di Greenville*. Dalam Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 2.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh. PT. Indeks. Jakarta
- Tarwendah I.P. 2017. *Studi Komparasi Atribut Sensori Dan Kesadaran Merek Poruk Pangan*. Dalam Jurnal Pangan dan Agroindustri. Vol.5. No.2:66-73. Brawijaya Malang.
- Top Brand Index. 2017. Top Brand Index Nugget. TBI. Diakses tanggal 10 Oktober 2017.
- Wirawan, E.M dan K. Imroatul. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian". Dalam Jurnal Manajemen. Vol.5. Hal. 1-10.
- Wijayanti, M.R. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.