

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Cravens, W Davids. 1996. **Pemasaran strategi**. Jakarta: Erlangga.
- Irine, Claudia. 2013. **Strategi Pengembangan Usaha Keramba Jaring Apung Di Ranu Klakah Kabupaten Lumajang Jawa Timur**. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2014. **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cet 19** Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, F. 2015. **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cet 20** Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Umami, rizal M. 2007. **Straregi pemasaran roti tawar pada unit usaha aneka pangan roti sip Politeknik Negeri Jember**. Jember: Politeknik Negri Jember
- Utami, Sri Santi. 2012. **Strategi Pemasaran Produk Edamame Goreng "SIP" (studi kasus di unit pengolahan edamame UPT Aneka Pangan dan Produk Beku Politeknik Negeri Jember)**. Politeknik Negeri Jember.
- Saputri, Eni Dwi. 2011. **Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT ANALYSIS Di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali**. Surakarta. Universitas Sebelas Maret.
- Soma, Angipta Nugraha. 2011. **Strategi Pemasaran Kripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri**. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Sugiono. 2012. **Statistika untuk penelitian**. Bandung: Alfabeta.
- Sumber: (www.rumahkopi.com/luas-areal-dan-produksi-kopi-indonesia).
- Sumber: ([pphp.deptan.go.id/.../peluang besar industri kopi indonesia](http://pphp.deptan.go.id/.../peluang_besar_industri_kopi_indonesia)).
- Sumber: (dasilva.mhs.narotama.ac.id/2012/06/20/tugas-kopi-kapal-api)