

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Rajawali press.
- Asnawi , Nur. dan Masyhuri. 2009. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Malang: UIN Malang Press.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo , I. 2001. *Manajemen Strategi*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Rajawali press.
- Kotler , P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Lembang, R. D. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro (studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Natalia, N. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Edamame (Studi Kasus Di Koperasi Edamame MT27 Jember)*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Nitisusastro , H. M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, P. B. 2014. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Susu Kedelai Madu di Kabupaten Jember*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Rosidhah, I. A. 2011. *Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Pada PT Susu Sehat Alami*. Tugas Akhir. Tidak Dipublikasikan. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Santoso , K.W., H.D. Waluyo dan S. Listyorini, S. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang*. Skripsi. Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.
- Staton , W. J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiarto . 2006. *Metode Statistika* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umar
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Susu Sehat Alami di Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. *Tidak Dipublikasikan*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Sugiyono . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke- 21. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Yuntawati, F dan Ginanjar, I. K. N. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 1. Hal. 137.
- Swasta, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan 9. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umar
- Wahyuni, T. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Conatto Bakery di Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. *Tidak Dipublikasikan*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.