

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah ,T. dan Tantri,F. 2014 .*Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-3.Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Aida,N.A.2013. *Analisis Fakto – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pia Glenmore Di Banyuwangi*. Tugas Akhir.Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis.Politeknik Negeri Jember.
- Amalia, F.2011.*Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M – 150 Di Semarang*.Fakultas Ekonomi.Universitas Diponegoro Semarang.<http://eprints.undip.ac.id/30941>. [05 april 2016 jam 21.45]
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Malang : UIN-Malang Press
- Ghozali ,Iman.2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Herlambang ,S. 2014. *Basic Marketing (Dasar – dasar Pemasaran)*.Cetakan Pertama.Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Iswanti, N. 2012. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Roti Pryangan Bakery Di Kota Padang*. Program Studi Agribisnis. Universitas Andalas. <http://repository.unand.ac.id/20513/1/Jurnal%20Novita%20Iswanti.pdf>. [03 Agustus 2016 jam 22:01]
- Lutmika ,F.2014. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap Goreng Di Politeknik Negeri Jember*. Tugas Akhir .Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis.Politeknik Negeri Jember.
- Muttaqien,A.D.2015. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Organik*. Tugas Akhir.Program Studi

- Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis.Politeknik Negeri Jember.
- Nitisusastro ,M. 2012. *Perilaku Konsumen* .Bandung : Alfabeta
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Rajawali Pers
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*.Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-8. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif dan R&D*. Cetakan 21 Bandung:Alfabeta
- Sugiyono dan A, Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto ,D.2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: PT.Buku Seru
- Umar ,H.2002. *Metode Riset Bisnis* .Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama