

Analisis Usaha Kerupuk Keong di Desa Sruni Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember

Mega Evatul Jannah Asmara
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kerupuk keong sawah dibuat dari bahan baku yang diperoleh dari sawah. Tugas akhir dengan judul Analisis Usaha “Analisis Usaha Kerupuk Keong” Di Desa Sruni Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember selama 4 bulan yaitu 02 November 2015 – 09 Februari 2016. Tugas akhir ini menggunakan metode analisis BEP (Break Event Point), R/C ratio, dan ROI (Return On Investmen). Analisis usaha yang telah dilakukan dalam usaha “Kerupuk Keong” ini menghasilkan data BEP (unit)=53 bungkus lebih kecil jika dibandingkan dengan volume yang diperoleh, yaitu 71 bungkus, BEP(harga)=Rp. 3.749 lebih kecil jika dibandingkan dengan harga penjualan sebesar Rp. 5.000 per bungkus, R/C Ratio=1,33 dan ROI= 22%. Produk “Kerupuk Keong” ini memiliki keunggulan yaitu memiliki kerenyahan, kelezatan dan inovasi yang berbeda dari kerupuk lainnya. Berdasarkan ketiga analisis di atas, maka Usaha “Kerupuk Keong” Di Desa Sruni Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember adalah menguntungkan.

kata kunci : *Analisis Usaha, Kerupuk, Keong*