

RINGKASAN

Remaja merupakan fase transisi krusial yang rentan terhadap berbagai permasalahan kesehatan dan sosial, termasuk anemia, penyalahgunaan napza, pernikahan dini, serta kurangnya pemahaman mengenai kesehatan reproduksi. Di era digital, percepatan arus informasi melalui media sosial membawa pengaruh signifikan terhadap perilaku remaja, sehingga metode edukasi kesehatan konvensional dinilai kurang efektif dalam menjangkau kelompok ini. Laporan magang ini membahas implementasi inovasi program KREPES (Kelas Remaja Peduli Kesehatan Edukasi Media Sosial) di Desa Kesilir, Kecamatan Wuluhan, Kabupaten Jember. Program ini bertujuan untuk meningkatkan literasi kesehatan dan kesadaran remaja dalam bermedia sosial secara bijak melalui pendekatan promotif berbasis digital.

Metode pelaksanaan kegiatan menggunakan pendekatan partisipatif yang melibatkan remaja usia 10–18 tahun, termasuk anggota Forum Anak Desa (FAD) dan Posyandu Remaja. Intervensi dilakukan melalui serangkaian kegiatan edukatif yang mencakup penyuluhan interaktif mengenai pencegahan pernikahan anak, kesehatan reproduksi, bahaya narkoba, dan anemia, serta pelatihan pembuatan konten kesehatan kreatif menggunakan aplikasi *Canva*. Efektivitas program diukur melalui instrumen *pre-test* dan *post-test* untuk melihat perubahan tingkat pengetahuan peserta.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa anemia merupakan masalah kesehatan yang dominan di kalangan responden (70%), diikuti dengan tingginya preferensi remaja terhadap edukasi berbasis video (52,5%). Implementasi program KREPES terbukti mampu menarik minat remaja dan meningkatkan pemahaman mereka terkait isu-isu kesehatan serta etika digital. Program ini menyimpulkan bahwa integrasi antara edukasi kesehatan dan pemanfaatan media sosial merupakan strategi efektif dalam memberdayakan remaja sebagai agen perubahan (*peer educator*) di lingkungannya. Disarankan agar pemerintah desa dan pihak terkait terus mendukung keberlanjutan program ini guna menciptakan ekosistem digital yang positif dan sehat bagi remaja.