

DAFTAR PUSTAKA

- Candra, A. K., & Prasetyo, D. (2022). Strategi Komunikasi Promosi Pariwisata Daerah Oleh Duta Wisata Ikon Cak dan Ning Surabaya. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 93–100.
- Ismailia, T., & Muhtadi, A. (2015). Pengembangan Program Pelatihan Pra-Magang Mahasiswa Program Studi Bahasa Inggris Politeknik Negeri Jember. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 2(2), 132–142.
<https://doi.org/10.21831/tp.v2i2.7603>
- Maysari, C. A., & Haqiqi, H. N. (2024). Strategi Komunikasi Pengelolaan Instagram Duta Wisata Cak Ning @cakningsby dalam Membangun Citra di Kalangan Masyarakat Surabaya. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11918–11927. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.6071>
- OKTARINA, C. A. (2016). Perpustakaan Universitas Airlangga. *Toleransi Masyarakat Beda Agama*, 30(28), 5053156.
- Santoso, P. (2022). Strategi Pemerintah Kota Surabaya dalam Mempromosikan Budaya Lokal sebagai Materi Promosi Pariwisata: Studi Kasus Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surabaya. *Commercium*, 5(2), 23–32.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/download/46225/38975/>