

DAFTAR PUSTAKA

- Prasita Novitrianinggit (2011), *Pengaruh Kepercayaan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu simPATI* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).
- Mishabul Munir (2012), *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Astra International Toyota Sales Operation Auto 2000 Waru Divisi Service Di Sidoarjo*. Universitas Sunan Giri Surabaya
- Joko Sugihartono (2012), *Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi kasus pada PT. PUPUK KALIMANTAN TIMUR, Sales Representative Kabupaten Grobogan)*. Universitas Borneo Tarakan
- Hendra Sukma Yuda (2010), *Pengaruh Kepercayaan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan pembelian Untuk Menggunakan Jasa Transportasi Bus PT. Als Rute Medan-Padang*. Universitas Negeri Padang
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Prasetijo, Ristianti dan John, J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Siregar, S. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif di lengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*. Cetakan ke-2, Edisi ke-1, Kencana. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke delapan. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-24. Bandung : Alfabeta.