

Pengembangan Produk Alternatif Pepaya Melalui Usaha Pie Fla Pepaya Di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember

Bella Shinta Irma Delia

Program Studi D-III Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir ini yaitu melakukan pembuatan Pie Fla Pepaya dan menganalisis usaha Pie Fla Pepaya Di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, sehingga dapat memberi manfaat bagi masyarakat dalam hal berwirausaha. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 3 bulan yaitu dari bulan agustus sampai dengan oktober 2016, bertempat di kecamatan kaliwates kabupaten jember. Proses pemasaran produk pie fla pepaya menggunakan unsur strategi STP (Segmentation, Targetting, Positioning) dan 4P (Produk, Price, Place, Promotion). Segmentasi pasar yang digunakan adalah untuk semua kalangan, selain itu pasar sasaran yang digunakan sebanyak 5 kios kue basah yang berada di sekitar kelurahan kaliwates. Penetapan posisi pasar ditekankan terhadap posisi harga dan kualitas produk yang tidak lebih buruk dari milik pesaing. Strategi 4P, produk pie fla pepaya isian flanya terbuat dari pepaya serta dikemas dengan menggunakan plastik perekat yang telah disablon, harga produk pie fla pepaya adalah Rp 2.500. Saluran distribusi dilakukan dengan menggunakan 2 slauran yaitu secara langsung dan tidak langsung, yang melibatkan 5 kios kue basah yang berada di sekitar kelurahan kaliwates sebagai tempat konsinyasi. Promosi yang digunakan yaitu melalui media sosial seperti BBM dan instagram. Pada tugas akhir Pie Fla Pepaya ini menggunakan beberapa metode analisis, antara lain: analisis BEP, analisis R/C Ratio, dan analisis ROI. Hasil dari tugas akhir yang dilakukan dalam satu kali produksi selama 8 jam menghasilkan 162 bungkus Pie Fla Pepaya yang dikemas dengan berat 30 gram perkemasan dengan harga jual adalah Rp 2000, hasil usaha Pie Fla Pepaya yakni biaya tetap sebesar Rp 3.943, biaya variabel sebesar Rp 175.750, pendapatan sebesar Rp 324.000, dan keuntungan yang didapatkan sebesar Rp144.307. Perhitungan hasil usaha Pie Fla Pepaya didapatkan nilai BEP (volume produksi) 90 unit, BEP (harga produksi) Rp 1.109,-, *R/C Ratio* 1,80, dan ROI 14%. Nilai-nilai yang didapatkan telah memenuhi kriteria yang ada, dapat disimpulkan usaha Pie Fla Pepaya ini menguntungkan.

Kata kunci : *Pie Fla Pepaya*