

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T, Tantri, F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Akbar, Arief. 2016. *Hubungan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ginger Fresh*. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Ciputra.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Aulia, Siti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Depot Pak Qomar Surabaya*. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua (Revisi). Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dewantoro. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wisma Anisa Batik Di Kabupaten Bangkalan)*. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Perbit Universitas Diponegoro
- Hardiyanto. 2014. *Pengaruh Rasa, Promosi, Kemasan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Donna Di Kebonagung Jember*. Jember : Politeknik Negeri Jember
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing : Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Hermawan, Budi. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*. Program Studi Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)
- Iswantari. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Roti Multirasa di Kabupaten Jember*. Jember : Universitas Jember

- Khumaidi. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Kotler, Philip. 2008. *Managemen Pemasaran*, edisi millennium diterjemahkan Benyamin Molan, PT Prenhallindo, Jakarta
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, CV
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. 2006. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Erlangga
- Sitorus, Sunday Ade. 2014. *Pengaruh Harga Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV Sanfremy Pratama Medan*. Medan: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi ITMI
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Tandjung, Jenu. 2004. *Marketing Management*. Malang : Bayumedia Publishing
- Thamrin dan Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo
- Wantini. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Yuliana, Ika. 2015. *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada UD. Kelapa Sari Blitar*. Blitar : Program Studi Manajemen Sekola Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara