

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Dimana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Mulai dari orang kota hingga pelosok desa sudah menggunakan internet. Mulai usia tua hingga anak-anakpun menggunakan internet. Melihat jaringan internet mulai tersebar dimana-mana dan penggunaanya merajalela, banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi perusahaan mereka. Pengguna internet dapat mengakses informasi yang didapatkan dengan cepat, mudah, dan akurat.

PT Piranhamas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhamas Group yaitu peralatan hotel seperti sandal hotel, selimut hotel, dan handuk hotel. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhamas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti facebook, twitter, instagram, youtube, slideshare, linkedin, tumblr, blogspot, wordpress, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh Wallinside.com. Karena Wallinside.com merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa pada konsumen. Wallinside.com adalah layanan gratis untuk komunikasi, ekspresi diri dan kebebasan berbicara yang menyediakan blog sebagai tool. Desain yang dimiliki Wallinside sangat *friendly* sehingga memudahkan penggunaanya dalam mengelola blog. Wallinside juga memudahkan pembisnis yang tidak memiliki waktu dan uang untuk membeli website. Dengan menggunakan Wallinside informasi akan cepat diterima. Maka dari itu PT Piranhamas Group menggunakan Wallinside sebagai media

publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara umum di PT Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai internet marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara khusus di PT Piranhas Group adalah bagaimana cara memanfaatkan berbagai media sosial dan website yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Dalam hal ini, penulis akan menggunakan media Wallinside untuk memasarkan produk berupa peralatan sandal hotel yaitu salah satunya sandal hotel piranhas.

1.2.3 Manfaat PKL

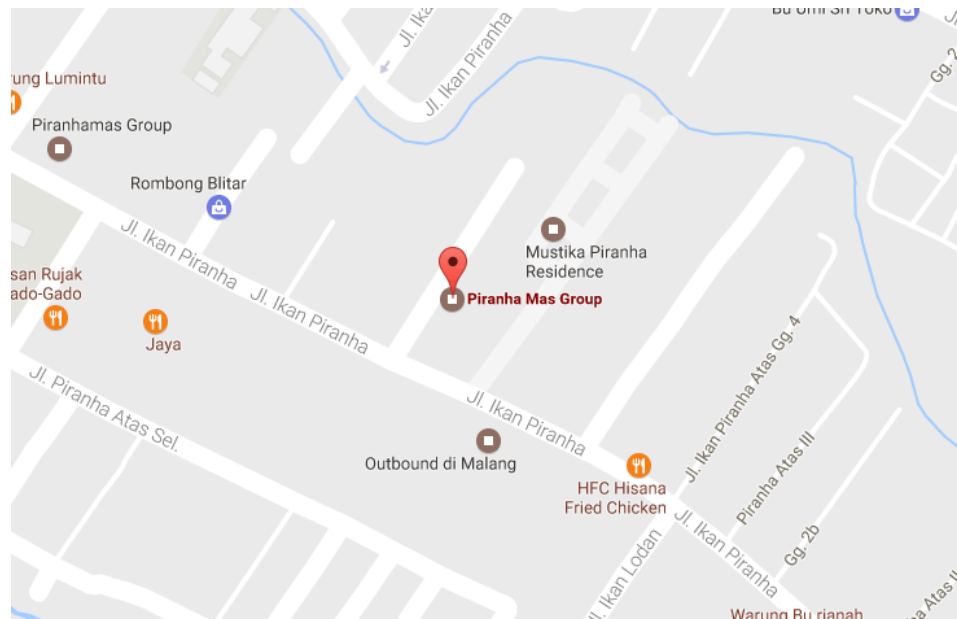
Manfaat dari website gratis Wallinside sebagai media pemasaran adalah sebagai berikut:

- a. Dapat memudahkan PT Piranhas Group dalam memasarkan produk sandal hotel
- b. Dapat memudahkan masyarakat dalam menerima informasi

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Peta Lokasi

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT Piranhas Group Jl Ikan Piranha Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142.



Gambar 1.1 Peta Lokasi

1.3.2 Jadwal Kegiatan

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai Tanggal 01 Maret 2017 sampai dengan Tanggal 28 April 2017. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT Piranhas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 07.25 – 16.35 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktek adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktek kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan web 2.0 Wallinside.com sebagai pemasaran suatu produk sandal hotel piranhamas.

c. Studi Pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang pemasaran melalui Wallinside.com.

d. Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan PKL.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapng) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu :

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna
- b. Meriset kata kunci yang berbeda di Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing
- d. Melakukan optimasi