

Analisis Usaha “Taro Stick” Di Desa Wadung Dolah Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi

Yustianing Dewi

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Talas mempunyai nilai ekonomis yang cukup tinggi karena hampir seluruh bagian tanaman talas dapat dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari serta mempunyai kandungan gizi yang cukup. Talas mempunyai manfaat yang besar untuk bahan makanan utama dan substitusi karbohidrat.

“*Taro Stick*” adalah sebuah makanan ringan yang terbuat dari umbi talas yang kemudian di pasat kecil-kecil dan memanjang kemudian di bersihkan dari getahnya dengan menggunakan air kapur kemudian lakukan penggorengan hingga warna umbi talas tersebut berwarna kuning keemasan dan selanjutnya diberikan perasa makanan sesuai selera. Tujuan dilakukan tugas akhir ini antara lain untuk mengetahui proses pembuatan, kelayakan usaha dan pemasaran serta penjualan “*Taro Stick*”.

Pemasaran produk “*Taro Stick*” ini dilakukan secara tidak langsung (Konsinyasi). Usaha ini merupakan usaha yang tergolong baru didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Berdasarkan metode analisis usaha “*Taro Stick*” diperoleh BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil BEP (unit) 48 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp. 2.772, nilai R/C Ratio 2,2 dan ROI 59% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Talas, Taro Stick, Analisis Usaha