

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: rajagrafindo Persada
- Alma. B. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifandi. 2014. *Kajian Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Roti Conato Bakery Jember*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
- Asnawi, N dan Masyuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang:UIN-Malang Press.
- Bungaran, R.T. Musa, H. 2016. *Analisis Persepsi Nilai, Kepedulian Keamanan Pangan dan Kesadaran Kesehatan Yang Memengaruhi Keinginan Membeli Pangan Organik (Studi Kasus Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. (diunduh pada tanggal 15 Februari 2017).
- Dudung, A. 2012. *Merancang Produk*. Cetakan 1. Bandung: Rosdakarya
- Dwi Astutik. 2015. *Pengaruh Persepsi Kualitas, Brand Image Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Di Desa Baleturi Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk*. Skripsi. Universitas Nusantara PGRI Kediri. (diunduh pada tanggal 24 agustus 2016).
- Ghozali. I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Bengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Herlambang. S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Ida Ayu Ratih Pravita Dewi. 2013. *Persepsi Konsumen Terhadap Beras Organik Dan Anorganik Di Toko Satvika Boga Sanur Denpasar*. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, Vol. 2, No. 2, April 2013, Halaman 71-79. (diunduh pada tanggal 24 agustus 2016).
- Ida Nurfaidah. 2016. *Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar. (diunduh pada tanggal 24 agustus 2016).
- Juwita Mangiri dkk. 2008. *Gambaran Kandungan Zat Gizi Pada Beras Hitam (Oryza Sativa L.) Kultivar Pare Ambo Sulawesi Selatan*. Skripsi.

- Universitas Sam Ratulangi Manado. (diunduh pada tanggal 15 Februari 2017).
- Keller. L. 1993. *How To Manage Brand Equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Damur Sihombing. M.B.A. Edisi & Jilid satu dan dua. Jakarta : Erlangga.
- Lilik Suprapti. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio Cw Di Harpindo Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro. (diunduh pada tanggal 24 agustus 2016).
- Lutfi Halil. 2011. Saung Sumberjambe: Beras Organik.
<http://Saungsumberjambe.Blogspot.Co.Id/2011/06/Beras-Organik-Jember.Html>. 2 Juni 2011.
- Materi FGD. 2015. Strategi Program Pembangunan Ekonomi Jawa Timur Surabaya.http://agropolitan-jatim.net/userfiles/file/FGD%20Bid_%20EKONOMI/Distan%20R.pdf. 18 Februari 2011.
- Nitisusastro. M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Cetakan 2. Bandung: Alfabeta
- Rubi Ayu Indah Sari. 2015. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Warga Temenggungan Sebagai Pelanggan Indomie Rt 10 Rw 01 Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Klojen Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 1 No. 1, Januari 2015, Halaman 1-8. (diunduh pada tanggal 24 agustus 2016).
- Robiyansyah Putra. 2016. *Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus Pada Minimarket Dan Sport Centre Di Kartasura)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. (diunduh pada tanggal 18 Februari 2017).
- Simamora. B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Siregar. S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Sriyanto, S. 2010. *Panen Duit Dari Bisnis Padi Organik*. Surabaya: Agromedia.

- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- . 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sukri. M. Z. 2015. *Menuju Pertanian Organik*. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Suryani. T. 2012. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Cetakan ke 2. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan ke 2. Bandung: Rosdakarya
- Titin Agustina. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik Di Kabupaten Jember*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, Vol. 5, No. 3, November 2011, halaman 15-21. (diunduh pada tanggal 24 agustus 2016).
- Tjiptono. F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset. Umar. H. 2003. *Riset Pemasaran & Perlaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ujang Sumarwan dkk. 2013. *Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik Di Jabotabek*. Skripsi. Universitas Indonesia. (diunduh pada tanggal 10 Februari 2017).
- Umar, Husain. 2003. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Bussines Research Center.