

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita. 2013. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda*. Jurnal.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua (Resvisi). Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Disperindag. 2016. *Data Industri Formal Tape Kabupaten Jember*. (26 Januari 2017)
- Fitriyah. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada PT Petrokimia Gresik)*. Jurnal.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing : Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke Dua Belas. Jilid satu. Jakarta : PT indeks.
- Legrisca. 2013. *Pengembangan Strategi Pemasaran Abon Ikan Ukm Sri Rejeki: Pendekatan Marketing Mix*. Jurnal.
- Mardhatillah. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Forisa Nusapersada Padang*. Jurnal.
- Naibaho, A. S. 2013. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Pada PT. XL Axiata Tbk Cabang Medan*. Jurnal.
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi : Pedoman Jitu dan Efektif Membidik Sasaran Perusahaan Melalui Analisis Aspek Internal & Eksternal*. Cetakan Ketiga. Bandung : Yrama Widya.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Ke sembilan belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Cetakan Ke-21. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-15. Bandung : Alfabeta
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Manajemen Pariwisata*. Bandung : alfabeta.

Umar. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahahan Pada Pt. Betel Citra Seyan Gorontalo*. Jurnal. Universitas Negeri Gorontalo.

Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Cetakan Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.