

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke satu)*. Cetakan ke dua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Asnawi, Nur & Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Firsty, L. C. A. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Tepung Pada Rrestaurant C' Bezt Friedchicken di Jalan Kalimantan Kabupaten Jember*. Program studi Manajemen Agro Industri. Politeknik Negeri Jember.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Japariato dan Sugiharto. 2013. *Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Tiga Belas)*. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Megawati, A. 2013. *Analisis Keputusan Pembelian Ulang Produk Edamame Berbasis Bauran Pemasaran (Studi Pada PT Mitratani Dua Tujuh Jember)*. Jember: Universitas Jember Fakultas Ekonomi.
- Mowen, John. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid II Edisi ke Lima. Bandung: Erlangga
- Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alfabeta
- Pratama, Yoga A. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Rolas Pt. Rolas Nusantara Mandiri*. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Srabaya

- Santoso, S. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra dan Samuel. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian mobil Daihatsu Xenia Di Sidoarjo*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Sedarmayanti. Hidayat, Syarifudin. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono dan Santoso. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & USREL*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Konsumen Pemasar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Bandung : CV Andi Offset.
- Tentang Edamame. Diambil dari <http://setkab.go.id/kedelai-jember-tembus-pasar-internasional>. Diakses tanggal 10 Desember 2017.
- Tjahjono, Samuel, dan Brahmana .2013. *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Yuniarti, V.S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Pratik*. Cetakan ke-1. Bandung: Pustaka Setia