

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom. 2013. *Pengaruh Kemasan, harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal* (Skripsi). Universitas Negeri Malang.
- Aniek, F. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. Universitas Negeri Surabaya. *Ejurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1.No. 2
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang : UIN- Malang Press.
- Herlambang, S. 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Iswantari. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Multirasa Di Kabupaten Jember* (Tugas Akhir). Politeknik Negeri Jember.
- Khumaidi, A. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan The Celup Sariwangi Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Tangga Di Kp. MUK Cengkareng* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* edisi 12 jilid 1. Erlangga : Jakarta
- Kurniawan, D. 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang* (Skripsi). Universitas Diponegoro Semarang.
- Mariana. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki Di Semarang". *Ejurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 3.No. 2.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan Ke 21. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ke 15. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CPAS.
- Suryani, T. 2012. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Cetakan Peratama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami S, dkk. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gulaku Oleh Konsumen Pada Pasar Swalayan Di Kabupaten Karanganyar* (Skripsi). Universitas Sebelas Maret.
- Yani, A. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Boyolali* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Santika. 2016. *Pengaruh Faktor Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Di Kota Yogyakarta* (Skripsi). Universitas Yogyakarta.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Marlina, Y. 2015. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang* (Skripsi). Universitas Taman siswa. Padang.
- Mulyadi, N. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Marselina, I. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Multirasa di Kabupaten Jember* (Skripsi). Politeknik Negeri Jember.
- Nurmalia, dkk. 2010. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Kentang Agronas Gizi Food Dengan Metode Structural Equation Modelling* (Skripsi). Universitas Brawijaya Malang.

- Priyatno, D. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan Spss*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Purnama, J. 2011. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo* (Skripsi) Universitas Diponegoro Semarang.
- Ridwan, K. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang* (Skripsi). Universitas Diponegoro Semarang.
- Saputra, H. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga Di Kota Medan* (Skripsi). Universitas Sumatera Utara Medan.
- Setiyaningrum, A, Udaya J, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Pertama Yogyakarta: Andi.
- Siagian dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika*. Cetakan Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono dan Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Sri Utami, dkk. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gulaku Oleh Konsumen Pada Pasar Swalayan Di Kabupaten Karanganyar* (Skripsi). Universitas Sebelas Maret.
- Hardiayanto. 2015. *Pengaruh Rasa, Promosi, Kemasa, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Donna Di Kebonagung Jember* (Tugas Akhir). Politeknik Negeri Jember.