

Produksi dan Pemasaran Yogurt *Drink*

Ahmad Sabiqul Khoir

Program Studi Teknologi Industri Pangan
Jurusan Teknologi Pertanian

ABSTRAK

Produksi dan pemasaran yogurt *drink* merupakan proyek usaha mandiri (PUM) yang bertujuan untuk memproduksi dan memperoleh yogurt *drink*, menghitung analisa ekonomi dan kelayakan usaha produksi, serta mencari model pemasaran yogurt *drink*. Tahapan proses produksi yogurt *drink* meliputi pasteurisasi susu segar, pendinginan, pemberian starter, fermentasi, penyaringan, pencampuran, pasteurisasi dan pengemasan. Formulasi yogurt *drink* terdiri dari 2,5 liter susu segar, 50 ml starter yogurt, 2.125 ml air, 10 ml perisa buah, 23 gr tepung maizena dan 694 gr gula pasir. Produksi dilakukan sebanyak 15 kali produksi menghasilkan 603 kemasan. Sebanyak 79 kemasan produk terjual dengan cara dititipkan dan 469 kemasan terjual secara langsung sehingga jumlah keseluruhan produk yang terjual adalah 548 kemasan. Keuntungan yang diperoleh dari hasil pemasaran sebanyak Rp. 161.481 dengan laju keuntungan 17 % dan B/C ratio 1,17 sehingga proyek ini layak dijadikan usaha

Kata Kunci : Pemasaran, Produksi, Yogurt *drink*