

BAB 1. PEDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong terjadinya transformasi digital di berbagai sektor, khususnya dalam dunia bisnis. Transformasi digital memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses bisnis, serta meningkatkan daya saing di tengah persaingan yang semakin ketat. Menurut Pratama dan Nugroho (2021), pemanfaatan sistem informasi berbasis digital berperan penting dalam mendukung pengelolaan proses bisnis secara terintegrasi dan berkelanjutan.

Salah satu bentuk penerapan transformasi digital dalam dunia bisnis adalah penggunaan sistem informasi berbasis website untuk mendukung pengelolaan aktivitas operasional perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Sari et al. (2022) menyatakan bahwa sistem berbasis website mampu membantu perusahaan dalam mengelola data, proses administrasi, serta pelaporan secara terintegrasi dan real-time. Tanpa dukungan sistem yang memadai, pengelolaan aktivitas bisnis cenderung dilakukan secara manual sehingga berpotensi menimbulkan ketidaksesuaian data, keterlambatan informasi, serta menurunnya efisiensi kerja.

Dalam konteks pengelolaan program event, perusahaan membutuhkan sistem yang mampu mengintegrasikan seluruh proses mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan. Menurut Hidayat dan Ramadhan (2020), sistem informasi berbasis website memungkinkan integrasi data yang terstruktur serta penyediaan akses informasi yang cepat dan akurat sesuai dengan hak akses pengguna. Dengan sistem yang terintegrasi, perusahaan dapat melakukan monitoring kegiatan secara menyeluruh, meningkatkan transparansi data, serta mendukung pengambilan keputusan manajerial yang lebih tepat.

PT Hisamitsu Pharma Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri farmasi memiliki kebutuhan akan sistem informasi yang mampu mendukung pengelolaan program event secara efektif dan efisien. Aktivitas event yang melibatkan berbagai tahapan, seperti pengajuan proposal, realisasi kegiatan, perencanaan dan pelaksanaan kunjungan, pengelolaan anggaran, serta dokumentasi kegiatan, memerlukan sistem yang terstruktur dan terintegrasi. Oleh karena itu, dikembangkan website Hisamitsu Online Sales System (HOSS) sebagai solusi digital untuk mendukung pengelolaan program event perusahaan.

Kegiatan magang ini dilaksanakan sebagai bagian dari kurikulum pendidikan di Politeknik Negeri Jember dengan tujuan memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa. Melalui kegiatan magang, mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam bidang pengembangan sistem informasi berbasis website. Dalam pelaksanaan magang ini, mahasiswa berperan sebagai Full Stack Web Developer yang terlibat dalam proses analisis kebutuhan sistem, perancangan, pengembangan, hingga pengujian website pada Hisamitsu Online Sales System.

Tujuan dari kegiatan magang ini tidak hanya untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan sistem di perusahaan, tetapi juga untuk meningkatkan kompetensi dan keterampilan praktis mahasiswa. Selain itu, kegiatan magang memberikan pemahaman langsung mengenai penerapan teknologi informasi di lingkungan industri serta melatih kemampuan mahasiswa dalam bekerja secara profesional dan kolaboratif. Dengan demikian, kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang optimal bagi PT Hisamitsu Pharma Indonesia maupun bagi mahasiswa.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat kegiatan magang menjelaskan arah pelaksanaan serta hasil yang ingin dicapai dari kegiatan ini. Bagian berikut memaparkan tujuan pelaksanaan magang beserta manfaat yang diharapkan diperoleh.:

1.2.1 Tujuan Umum Magang Mahasiswa

Tujuan utama dari pelaksanaan magang ini adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengenal dan beradaptasi dengan dunia kerja di bidang pengembangan sistem informasi berbasis web. Melalui kegiatan ini, peserta magang diharapkan dapat meningkatkan keterampilan, memperdalam pemahaman, serta menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang Mahasiswa

Tujuan khusus dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengembangkan modul *evaluation* pada sistem intranet berbasis web yang berfungsi untuk memudahkan proses penilaian, sehingga data karyawan dapat dikelola dengan lebih rapi dan hasil evaluasi bisa diakses dengan mudah oleh pihak manajemen.
- b. Melakukan pengujian sistem secara keseluruhan untuk memastikan bahwa modul *evaluation* berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- c. Meningkatkan keterampilan kerja sama tim, kemampuan manajemen proyek, serta membangun komunikasi yang baik dengan pembimbing lapangan dan rekan kerja selama kegiatan magang berlangsung.

1.2.3 Manfaat Magang Mahasiswa

- a. Bagi Mahasiswa
 - 1) Memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam pengembangan sistem informasi berbasis web yang relevan dengan kebutuhan industri.

- 2) Meningkatnya kemampuan mahasiswa dalam melakukan pengujian sistem secara menyeluruh, mengidentifikasi kesalahan, serta memastikan modul evaluasi telah berjalan sesuai kebutuhan pengguna dan standar yang diharapkan.
- 3) Melatih kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi, berkoordinasi, dan bekerja secara tim di lingkungan profesional.

b. Bagi Perusahaan

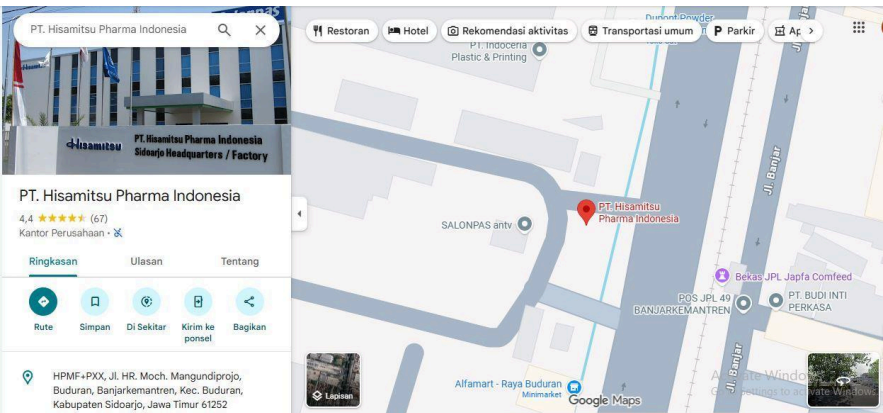
- 1) Mempermudah perusahaan dalam proses pengolahan serta pendataan hasil evaluasi, sehingga lebih efisien.
- 2) Berperan aktif mendukung pihak kampus dalam mencetak lulusan yang berkualitas dan siap masuk dunia kerja.
- 3) Mendukung pengembangan inovasi digital yang sesuai dengan kebutuhan operasional di PT Hisamitsu Pharma Indonesia.

c. Bagi Perguruan Tinggi

- 1) Menjalin kerjasama dengan dunia industri sebagai sarana untuk menghasilkan SDM yang profesional.
- 2) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman langsung di dunia industri, sehingga kurikulum pembelajaran dapat disesuaikan dengan kebutuhan serta penerapan nyata di dunia industri.
- 3) Menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengasah dan menunjukkan kemampuan yang dimiliki dalam dunia kerja.

1.3 Lokasi dan Waktu

Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Hisamitsu Pharma Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang farmasi. Lokasi PT Hisamitsu Pharma Indonesia berada di Jl. HR. Moch. Mangundiprojo Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia. Lokasi pelaksanaan kegiatan magang dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut.



Gambar 1.1 Lokasi Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan selama lima bulan, dimulai dari tanggal 1 Agustus 2025 hingga 31 Desember 2025. Kegiatan magang dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat. Adapun rincian jadwal pelaksanaan kegiatan magang dapat dilihat pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1.2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Magang

No.	Hari	Jam
1.	Senin	07.45 WIB-16.30 WIB
2.	Selasa	07.45 WIB-16.30 WIB
3.	Rabu	07.45 WIB-16.30 WIB
4.	Kamis	07.45 WIB-16.30 WIB
5.	Jumat	07.45 WIB-16.45 WIB

1.4 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan magang di PT Hisamitsu Pharma Indonesia difokuskan pada kegiatan pengembangan website intranet. Selama magang, proses kerja dilakukan secara bertahap menggunakan metode Agile. Melalui metode ini, setiap tahapan dikerjakan dan dievaluasi secara berkala, sehingga hasilnya dapat menyesuaikan kebutuhan perusahaan. Adapun tahapan pelaksanaannya meliputi:

1.4.1 Plan

Pada tahap perencanaan, dilakukan identifikasi dan analisis kebutuhan sistem untuk pengembangan Modul Event Program pada Hisamitsu Online Sales System. Analisis ini bertujuan untuk menentukan fitur dan fungsionalitas yang dibutuhkan dalam pengelolaan program event, mulai dari perencanaan hingga pelaporan kegiatan. Selain itu, dilakukan pemahaman terhadap alur bisnis event di PT Hisamitsu Pharma Indonesia serta interaksi antar pengguna yang terlibat dalam proses event.

Tahap ini juga mencakup analisis kebutuhan pengguna untuk memastikan sistem dapat mendukung setiap proses, seperti pengajuan proposal event, pencatatan realisasi, penyusunan visit plan, pencatatan visit actual, pengelolaan jenis event, visit configuration, photo activity, POP/Tools, serta pengelolaan anggaran (budget). Setiap

fitur dirancang agar sesuai dengan kebutuhan operasional dan kebijakan perusahaan.

Selanjutnya, ditentukan teknologi yang digunakan dalam pengembangan sistem, yaitu framework Laravel untuk backend, database PostgreSQL untuk pengelolaan data, pgAdmin sebagai local server, serta Tailwind CSS untuk pengembangan antarmuka pengguna. Pada tahap ini juga disusun jadwal proyek yang mencakup pembagian tugas dan tenggat waktu pengerjaan agar proses pengembangan dapat berjalan secara terarah dan selesai sesuai rencana, untuk mengelola seluruh siklus kegiatan event secara terintegrasi. Alur sistem dimulai dari pengajuan proposal event, yang selanjutnya melalui proses validasi dan persetujuan sesuai alur yang telah ditetapkan. Setelah proposal disetujui, event dapat dilanjutkan ke tahap realisasi, yang mencatat pelaksanaan kegiatan berdasarkan rencana awal.

Fitur Visit Plan digunakan untuk merencanakan jadwal dan lokasi kunjungan terkait event, sedangkan Visit Actual berfungsi untuk mencatat realisasi kunjungan yang telah dilakukan. Submodul Jenis Event dan Visit Configuration digunakan sebagai master data untuk mendukung konsistensi dan fleksibilitas pengelolaan event. Selain itu, sistem menyediakan fitur Photo Activity untuk mendokumentasikan kegiatan event dalam bentuk foto, POP/Tools untuk mengelola perlengkapan promosi, serta Budget untuk memantau dan mengelola penggunaan anggaran event secara terperinci.

1.4.2 *Design*

Pada tahap *design*, tim pengembang akan merancang tata letak antarmuka pengguna, mengidentifikasi fitur-fitur utama yang terdapat dalam sistem. Tidak hanya itu, aspek teknis seperti arsitektur database dan integrasi dengan modul lain juga diperhatikan dalam proses desain. Desain yang matang pada tahap ini bertujuan untuk memastikan sistem yang dikembangkan dapat memenuhi kebutuhan pengguna dengan baik, serta memberikan pengalaman pengguna yang intuitif dan memuaskan.

1.4.3 *Develop*

Tahap pengembangan merupakan proses penerjemahan kebutuhan sistem ke dalam bentuk implementasi aplikasi berbasis website. Pada tahap ini, mahasiswa mengembangkan Modul Event Program pada sistem Hisamitsu Online Sales System sesuai dengan alur bisnis dan kebutuhan PT Hisamitsu Pharma Indonesia. Pengembangan dilakukan dengan pendekatan bertahap (incremental), sehingga setiap fitur dapat diuji dan disempurnakan secara berkelanjutan. Pengembangan dimulai dengan pembuatan struktur database yang mendukung pengelolaan data event, meliputi data proposal event, realisasi kegiatan, visit plan, visit actual, jenis event, konfigurasi kunjungan, dokumentasi photo activity, POP/tools, serta pengelolaan budget. Setiap tabel dirancang saling terintegrasi agar data yang dihasilkan konsisten dan mudah ditelusuri. Selanjutnya, dilakukan pengembangan sisi backend menggunakan framework Laravel untuk menangani proses bisnis, validasi data, serta pengaturan hak akses pengguna. Setiap modul memiliki fungsi khusus, seperti pengajuan proposal event, persetujuan realisasi, pencatatan aktivitas kunjungan, dan pengelolaan anggaran event. Logika bisnis dirancang agar alur event berjalan sistematis dari tahap perencanaan hingga pelaporan. Pada sisi frontend, pengembangan difokuskan pada pembuatan antarmuka yang responsif dan mudah digunakan dengan memanfaatkan Tailwind CSS. Setiap halaman dirancang agar pengguna dapat dengan mudah menginput data, memantau status event, serta melihat detail aktivitas dan penggunaan budget. Integrasi antara frontend dan backend dilakukan secara bertahap untuk memastikan data dapat ditampilkan dan diproses dengan benar. Selama tahap pengembangan, mahasiswa berperan sebagai Full Stack Web Developer yang terlibat langsung dalam pengkodean, perbaikan fitur, serta penyesuaian sistem berdasarkan masukan dari tim internal perusahaan. Dengan pendekatan ini, sistem dapat berkembang secara dinamis sesuai kebutuhan operasional di lapangan. Rancangan sebelumnya hanya berupa konsep mulai direalisasikan menjadi sistem yang dapat digunakan secara langsung.

1.4.4 Test

Pada tahap ini, sistem akan diuji dari berbagai aspek, mulai dari pengujian fungsionalitas, performa, keamanan, hingga pengujian pengalaman pengguna (*user experience*). Pengujian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memperbaiki bug atau masalah potensial dalam sistem sebelum digunakan oleh pengguna. Proses ini dilakukan secara menyeluruh agar hasil akhir sistem memiliki performa yang baik dan memberikan pengalaman positif bagi pengguna.

1.4.5 Deploy

Tahap ini dimulai dengan menyiapkan kebutuhan utama seperti server, database, dan lingkungan untuk pengembangan. Setelah itu, sistem akan diuji untuk memastikan semua fitur berjalan dengan baik. Langkah berikutnya adalah menyiapkan server, di mana sistem akan diunggah dan dikonfigurasi untuk siap digunakan oleh pengguna akhir. Setelah dipasang, dilakukan pengecekan kembali agar tidak ada masalah saat proses pemindahan. Setelah semua pengujian selesai dan sistem dianggap stabil, sistem akan dirilis secara resmi kepada pengguna. Setelah rilis, sistem tetap diawasi dan dirawat agar selalu berfungsi dengan baik.

1.4.6 Launch

Tahap implementasi merupakan tahap penerapan sistem yang telah dikembangkan dan diuji ke dalam lingkungan operasional PT Hisamitsu Pharma Indonesia. Pada tahap ini, Modul Event Program mulai digunakan secara nyata oleh pengguna sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing-masing dalam sistem.

Implementasi diawali dengan proses deployment aplikasi ke server internal perusahaan sehingga sistem dapat diakses melalui jaringan yang telah ditentukan. Setelah sistem aktif, dilakukan pengecekan awal untuk memastikan seluruh modul, seperti proposal event, realisasi event, visit plan, visit actual, jenis event, visit

configuration, photo activity, POP/tools, dan budget dapat diakses tanpa kendala teknis.

Selanjutnya, dilakukan sosialisasi sistem kepada pengguna, khususnya tim sales, admin, dan pihak terkait lainnya. Sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan alur penggunaan Modul Event Program, mulai dari pengajuan proposal event hingga pelaporan realisasi kegiatan. Pada tahap ini, mahasiswa memberikan penjelasan mengenai fungsi setiap menu, tata cara pengisian data, serta alur persetujuan yang berlaku dalam sistem.

Setelah sosialisasi, sistem mulai digunakan untuk mendukung kegiatan event secara langsung. Pengguna melakukan penginputan data proposal event, menyusun visit plan, mencatat visit actual, mengunggah dokumentasi photo activity, serta mengelola penggunaan POP/tools dan anggaran event. Proses ini memungkinkan perusahaan untuk memantau pelaksanaan event secara lebih terstruktur dan terdokumentasi.

Selama tahap implementasi berlangsung, dilakukan monitoring penggunaan sistem untuk mengidentifikasi kendala yang mungkin muncul, baik dari sisi teknis maupun pengguna. Apabila ditemukan kekurangan atau kebutuhan penyesuaian, dilakukan perbaikan ringan (minor improvement) agar sistem dapat digunakan secara optimal.

Dengan dilaksanakannya tahap implementasi ini, Modul Event Program pada Hisamitsu Online Sales System diharapkan mampu membantu PT Hisamitsu Pharma Indonesia dalam mengelola kegiatan event secara lebih efektif, transparan, dan terintegrasi, sekaligus meningkatkan efisiensi proses pelaporan dan pengawasan kegiatan di lapangan.

1.4.7 *Review*

Tahap *review* dalam pengembangan web hisamitsu online sales system, dimulai dengan meninjau kembali desain dan fungsionalitas sistem, termasuk tampilan antarmuka dan fitur yang sudah dibuat. Setelah itu dilakukan pengujian agar sistem berjalan sesuai kebutuh