

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, E. 2011. *Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Merek Yamaha Mio di Kabupaten Kudus*. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Muria Kudus.
- Ayuningtyas, D. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern*. Jember: Universitas Jember
- Arifuddin, A. 2012. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Komputer Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Burhanudin, A. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern*. Jember: Universitas Jember
- Cahyono, T. 2009. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Merk Yamaha (Studi Kasus Di Kecamatan Tawangmangu)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Universitas Diponegoro: Yogyakarta.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gonyeng Publishing.
- Hutagalung, R. B., & Aisha, N. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (GSM Dan CDMA) Pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU*. Jurnal Manajemen Bisnis, 1(3), 97-102.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e). Jakarta: Penerbit PT Prehalindo.

Kotler, P. 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, PT. Indeks. Jakarta.

Kotler, P, A. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Lury, C. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta : Yayasan Obor Jakarta.

Masyhuri, A. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.

Oktaviastuti, E , E. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Ikan Lele Di Pasar Tradisional Boyolali*. Skripsi. *Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret*.

Pusparini, A. Bambang, A, N. Budi, H. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Telur Ayam Kampung Di Malang. (Studi Kasus Wilayah Perdesaan Dan Perkotaan)*. Jurnal Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang.

Purwitasari,D. 2015. *Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk KFC (Studi Kasus Di Restoran KFC Cabang Kawi Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya

Putri, R, A, A. 2017. *Sikap Dan Kepercayaan Konsumen*. Artikel Fakultas Ekonomi Universitas Widyagama Mahakam Samarinda. <http://mjduaribulimabelas.blogspot.com>. Diakses Oktober 2017.

Prasetijo, R. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.

Rialias. 2014. *Pengertian Dan Tujuan Perilaku Konsumen, Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian*.

Setiadi, J, N. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* : Pranada Media : Jakarta

Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Utama.

Sari, A.I. 2013. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Pada Mahasiswa STIE Harapan Medan*. Medan: STIE Harapan Medan

Sibuea, B.P. 2016. *Sikap Peternak Ayam Petelur Di Jember Terhadap Pemilihan Pakan*. Jember : Politeknik Negeri Jember

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia

Usman, A. 2016. *Beberapa Faktor Eksternal Yang Menentukan Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Terong*. Skripsi Fakultas Peternakan. Makassar: Universitas Hasanuddin.