

DAFTAR PUSTAKA

- Almatsier, S. 2004. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ancok, D. 1987 *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada..
- Berg, A. 1986. *Peranan Gizi Dalam Pembangunan Nasional*. Jakarta: Penerbit Cv Rajawali.
- Elvis. F Weol, B. Rorimpandey, G. D. Lenzun dan E. K.M. Endoh. *Analisis Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Konsumsi Daging dan Telur di Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan*. Vol 34 No 1 :37-47.
- Lipsey, R.G., Paul N. Courant, D. Pumis, dan P.O. Steiner. 1995. *Ekonomi Mikro*. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Hadiwijoyo, A. 2009. *Analisis Permintaan dan Penawaran Domestik Daging Sapi Indonesia*. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.
- Hartono, B., Ningsih, U. W. dan Septiarini, N. F. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang*. Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur.
- Hastang., V.S. Lestari., dan A. Prayudi. 2011. *Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Permintaan Telur Ayam Ras Oleh Konsumen Di Pasar Pa'Baeng-Baeng, Makassar*. Journal Agribisnis Vol. X (3) 2011. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin.
- Herlinae dan Yemima. 2014. *“Pola Konsumsi Daging Ayam Pada Rumah Tangga Di Perumahan Bereng Kalingu I Di Kelurahan Kereng Bangkirai Kota Palangka Raya”*. Jurnal Ilmu Hewani ropika Vol 3. No 2. Desember 2014. ISSN 2302-7783.
- Irfan, M. 2013. *Analisis Pengaruh Distribusi, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Dargo Utama Pelembang* . Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
- Kotler P. & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. PT Prehallindo. Jakarta.
- Khumaidi, M. 1989. *Gizi Masyarakat*. Bogor : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi, IPB.

- Lipsey, R. G, Steive, P.O. Purvis, D.D dan Courant, P.N. 1992. *Pengantar Mikroekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Mohammad Ali. 2009. *Pendidikan untuk Pembangunan Nasional Menuju Bangsa Indonesia yang Mandiri dan Berdaya Saing Tinggi*. Penerbit Imtima. Jakarta.
- Nawawi, M. 2013. “*Pengaruh Faktor Personal Dan Faktor Fungsional Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam RAS Petelur Afkir Di Pusat Niaga Daya Kota Makassar*”. Universitas Hasanudin.
- Nicholson, W. 1994. *Teori Mikro Ekonomi*. Jilid I. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nugroho, B. A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian SPSS*. Yogyakarta: An Offset
- Noviandri, S.N.M (2010) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Diponegoro Semarang.
- Richie A. F. Osak, V. J. Paneleween, J. Pandey, I. D. R. Lumenta. 2014. “*Pengaruh Pemdapatan Rumah Tangga Terhadap Konsumsi Daging (Sapi, Babi Dan Ayam) Di Desa I Kecamatan Pineleng*”. Jurnal Zootek Vol 34 No.2 : 10-17 Juli 2014. ISSN 0852-2626.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. 2005. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rachman, HPS. 2001. *Kajian Pola Konsumsi dan Permintaan Pangan Masyarakat Berpendapatan Rendah Jawa Tengah dan Nusa Tenggara Barat*. Dalam Jurnal Agro Ekonomi: 15 (2) : 36-53. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Bogor.
- Rasyaf, M. 2007. *Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Riyadi. 2003. *Penilaian Status Gizi Secara Antropometri*. Diklat Kuliah Jurusan Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, S. 2005. *Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Exel Untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Sanusi, Bachrowi. 2003. *Ekonomi Mikro : Suatu Pengantar*. Universitas Trisakti. Jakarta
- Sediaoetama, A. D. 1999. *Ilmu Gizi*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Penerbit Dian Rakyat.

- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soemarjan, S. 1975. *Aspek-Aspek Sosial Budaya dalam Program Penganeekaragaman Menu Makan Rakyat. Makalah Kerja Kongres Nasional Usaha Perbaikan Gizi Keluarga*. Edisi Juli, Jakarta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjo, 2000. *Kebutuhan Pangan*. Jakarta: Erlangga
- Sukirno, S. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Edisi 3, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Syahrudin. 1989. *Hubungan Antara Pendidikan Ibu dan Status Gizi Anak di Pedesaan*. Pusat penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang.
- Swastha, B. 1984. *Azas Azas Marketing*. Edisi Ke 3. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Todaro, Michael. 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Edisi Ketujuh Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Tokoyama, T., S. Takagi, K. Ishibashi and W. S. Chern. 2002. *Recent Food Consumption Pattern Of Japanese Household : Driving Forces Behind Westernization*. Annual Meeting Of American Agricultural Economics Association.
- Wahyudi, Lilik. 2004. *Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen*. Fokus Manajerial, Vol. 2, No. 2, 101-120.
- Wilson, B. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: PT Refika Aditama.