

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rinka Cipta.
- Burhanudin, A.2011, Analisis Prilaku Konsumen Pada Pembelian daging Ayam Ras(Broiler Chicken) Di Pasar Tradisional dan Modern Kota Jember. *Skripsi*. Universitas Jember.
- Dinas Peternakan Kabupaten Jember. 2016. Keadaan Peternakan Di Kabupaten Jember. <https://jemberkab.go.id/potensi-peternakanperikanan/>. [28-11-2017].
- Diwan, Nuraini, dkk. 2015. Analisis Saluran Pemasaran dan Pendapatan Peternak Ayam Broiler Di Kota Kendari. *Jurnal Jitro Vol.1 no.3 mei*.
- Kotler, P.2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kushartono, Iriani. 1999. *Tingkat Kerugian Pada Usaha Peternakan Ayam*. Lokakarya Fungsional Non Peneliti 1999.
- Kusumawati, 2013. Rantai Nilai (value Chain) Agribisnis labu Di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. *Jurnal Economic Volume 2 no.4 tahun 2013*.
- Oktariza, Wawan, dkk. 1996. “Studi Distribusi Pemasaran Hasil Pemasaran Ikan Laut Dari Pelabuhan Ratu, Sukabumi, Jawa Barat”. *Buletin Ekonomi Perikanan No. 2 Tahun ke 2*.
- Priyatno, M.A. 1997. *Mendirikan Usaha Pemotongan Ayam*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Prasetyo, A.F. 2011. Analisis Strategi Pemasaran terhadap Prilaku konsumen Ayam Goreng Tulang Lunak. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret.
- Purmantono, E. 1993. Tataniaga Ayam Ras Pedaging Pada Peternak Kecil di Kabupaten Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Insitut Pertanian Bogor.

- Purwanto dan Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gaya Media
- Rasyaf, M. 2000, *Memasarkan Hasil Peternakan*, cetakan ke 3, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Soekartawi. 2002. *Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian : Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Stanton, W.J.Etzel, and B.j Walker.1994. *Fundamentals of Marketing*, 10th ed. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Tjiptono, F.1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____.2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi II, cetakan ke 6, Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyu, J.1995. *Ilmu Nutrisi Unggas*. University Press. Yogyakarta.