

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi, dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan - laporan yang diperlukan. Jadi dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu alat yang membantu dalam menyediakan informasi bagi penerimanya dan untuk membantu dalam pengambilan keputusan bagi manajemen didalam operasi perusahaan sehari-hari dan informasi yang layak untuk pihak luar perusahaan.

Salah satu merk dagang yang cocok untuk kenalkan di sistem informasi adalah Kreptedi *apparel*. Kreptedi *apparel* sendiri adalah *brand clothing* yang berasal dari Situbondo. Kreptedi berdiri sejak tahun 2015. *Brand clothing* ini masih baru berjalan 2 tahun. Dan sebelumnya Kreptedi ini sendiri awalnya bernama Hoaks *apparel* dan sekarang berubah nama menjadi Kreptedi *apparel*.

Susahnya pangsa pasar untuk mengenalkan produknya menjadi sebuah masalah pemasaran bagi pihak Kreptedi *Apparel* karena merk dagang ini masih baru merintis untuk menciptakan pangsa pasar di era teknologi pada saat ini. Dengan adanya sistem informasi berbasis *website* pihak Kreptedi dapat menarik pelanggan untuk mengenalkan produk mereka. Dan bisa mempermudah pekerjaan pihak Kreptedi *Apparel* seperti data produk, data stok yang tersedia, dan data transaksi setiap harinya lebih terstruktur karena sebelumnya masih menggunakan proses manual. Pada *website* tersebut nantinya pelanggan bisa melihat-lihat produk Kreptedi dengan rinci. Pelanggan yang berada di luar atau dalam kota Situbondo pun dapat Mengenali merk dagang ini dan dapat melakukan pembelian di *website* tersebut. Untuk saat ini Kreptedi *apparel* sendiri masih belum memiliki *store*, karena pemilik Kreptedi *apparel* ini kumpulan mahasiswa.

Namun dari kelebihan yang telah dijelaskan tersebut sistem informasi masih memiliki kekurangan. Saat ini tidak semua perusahaan atau suatu produk memiliki layanan sistem informasi yang menyediakan pemesanan secara *online*.

Kebanyakan sistem informasi masih melakukan transaksi atau memesan barang masih melalui media sosial. Cara pemesanan ini kurang efektif karena konsumen masih harus menghubungi penjual melalui media sosial. Seharusnya pemesanan dapat dilakukan dengan cara *online*. Dengan cara pemesanan *online* langsung di sistem informasi tersebut, transaksi bisa dilakukan dengan lebih praktis dan cepat.

Pemesanan *online* lebih mudah dilakukan karena konsumen bisa mengetahui barang mana yang tersedia stoknya tanpa harus menghubungi pihak krepitedi melalui media sosial.

Oleh sebab itu, sebaiknya perusahaan memiliki sistem informasi yang dapat melakukan pemesanan dengan *online*. Karena dengan adanya sistem informasi yang menyediakan pemesanan *online* dapat memberikan keuntungan untuk konsumen itu sendiri. Krepitedi *apparel* sendiri dapat meningkatkan keuntungan untuk mengenalkan kepada para konsumen, memberikan fasilitas pemesanan *online* untuk konsumen yang berada di luar kota, dan lebih mempermudah pekerjaan mereka untuk melakukan rekapan data yang sebelumnya dilakukan secara manual.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka rumusan masalah dari laporan tugas akhir yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Di Krepitedi *Apparel* Berbasis Web adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang desain sistem penjualan yang menarik dengan proses pemesanan *online*?
- b. Bagaimana membuat implementasi sistem informasi dengan proses pemesanan *online*?

1.3 Batasan Masalah

Agar dapat mencapai hasil yang maksimal, maka Laporan Tugas Akhir yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Di Krepitedi *Apparel* Berbasis Web memiliki batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Data yang diolah adalah data barang yang akan dijual di Krepitedi *apparel*.

- b. Proses transaksi yang terjadi adalah proses jual beli *online* Krepitedi *apparel*.
- c. Tidak melakukan penghitungan terhadap laba dan rugi perusahaan.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Di Krepitedi *Apparel* Berbasis Web adalah untuk membuat suatu sistem informasi yang bisa mengenalkan produk tersebut kepada konsumen khususnya di seluruh Indonesia.

1.5 Manfaat

Manfaat dari tugas akhir dengan judul Sistem Informasi Penjualan Di Krepitedi *Apparel* Berbasis Web adalah sebagai berikut:

- a. Memperkenalkan produk Krepitedi sendiri kepada seluruh konsumen baru.
- b. Mempermudah konsumen mendapatkan informasi produk baru Krepitedi *apparel*.