

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, F., Massie, J. D. ., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Content Marketing, Search Engine Optimization Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Feb Unsrat Di E-Commerce Sociolla. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3).
- Afifah, A. Z. (2024). Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Y.O.U Beauty Di Kota Malang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Apshari, A. M. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Word Of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Telkomsel Simpati Kota Ponorogo. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Aridiyanto, M. J., & Penagsang, P. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi (Studi Kasus : Koperasi Di Surabaya Utara). *JEB17 : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, (01).
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- CNBC Indonesia. (2024). Wow! Warga RI Habiskan Rp2 Triliun Buat Beli Skincare & Make Up. Pada <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128-529966/wow-warga-ri-habiskan-rp-2-triliun-buat-beli-skin-care-make-up>.(Diakses 2025)
- Devi, A. W. (2024). Pengaruh green marketing dan harga terhadap keputusan pembelian produk home care PT. Unilever dengan brand equity sebagai variabel mediasi: Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Skintific.” *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1).
- Fauzi, A. S. N. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi pada Konsumen Erigo Mahasiswa Malang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1).
- Irianto, D. R. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Mitra Bukalapak (Studi pada Konsumen Mitra Bukalapak di Kota Malang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Iswari, H. R., Sopanah, A., & Wulandari, W. (2023). *Digital Marketing Strategi Dan Implementasi Dalam Dunia Kreatif Digital*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Fifth Edition: Building, Measuring, And Managing Brand Equity* (Fifth). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management: Sixteen Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2).
- Mukarromah, U., Sasmita, M., & Rosmiati, L. (2022). Pengaruh Konten Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Dimediasi Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tokopedia Pendahuluan. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan* 2(1).
- Nikmah, A. M. (2023). Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Marketplace Sociolla Jember. *Skripsi*. Universitas Jember.
- Noviyanti, S. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Influencer, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mlm Tiens Syariah (Studi Pada Konsumen PT. Singa Langit Jaya Di Kota Malang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nufus, M. R., Candra, S., Sahir, H. S. H., Raihan, Muhammad Daud, R. R., Ansya, Y. A., Rasyid, M. Z. A., Nugroho, E. O., Kariza, E. N. C. Iola, Hippy, M. Z., Abdussamad, J. S. S. N., Maulana, U. A. I., & Ismail, A. R. (2025). *Statistika dasar Untuk Mahasiswa Perguruan Tinggi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., & Majenang. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang

- Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1).
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4).
- Pulizzi, J., & Piper, B. (2023). *Epic Content Marketing Second Edition: Break Through The Clutter With A Different Story, Get The Most Out Of Your Content, And Build A Community In Web3*. New York: McGraw-Hill.
- Purnamawati, I. A. P. S., Yasa, S., & Indiani, N. L. P. (2022). *Brand Image Dan Word Of Mouth Produk Fashion*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Purwanto, Y., Sahetapy, L., Management, P. B., Manajemen, P. S., Bisnis, F., & Siwalankerto, J. (2022). Pengaruh Content Marketing Pada Brand Skincare Somethinc. *Agora*, 10(1).
- Putri, Y. A. (2023). *Keputusan Pembelian (Tinjauan Melalui Bauran Promosi)*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Ramadhani, D. R., & Ahmadi, M. A. (2024). Pengaruh Harga dan Brand image terhadap Keputusan Pembelian pada Produk The Originote. *Journal of Exploratory Dynamic Problems*, 1(4).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sampe, Y. D., & Tahalele, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1).
- Santika, A. A., Saragih, T. H., & Muliadi, M. (2023). Penerapan Skala Likert pada Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan Agen Brilink Menggunakan Random Forest. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 11(3).
- Sholihah, A., Hardinawati, L. U., & Yuliati, L. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Lipstik Wardah Di Kabupaten Banyuwangi. *Journal Of Business Studies*, 1(1).
- Shukmalla, D., Savitri, C., & Pertiwi, W. (2023). Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang). *Jurnal Mirai Management*, 8(3).

- Soemadi, Rd.Roro Anggraini. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Home Delivery. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 20(2).
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2020). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta,
- (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3).
- Trihastuti, A. E. (2020). *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.