

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus, A. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada waroeng Spesial Sambal cabang Lanpersari Semarang. Skripsi.* Universitas Semarang. <https://core.ac.uk/download/files/379/11734308.pdf>. Diakses pada tanggal 13 agustus 2016.
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: UIN-Malang Press
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjanto, R. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang. Skripsi.* Universitas Diponegoro Semarang. [http://eprints.undip.ac.id/26490/1/Skripsi_Ryan_Nur_Harjanto_\(C2A606098\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/26490/1/Skripsi_Ryan_Nur_Harjanto_(C2A606098).pdf). di akses tanggal 13 agustus 2016.
- Kotler P dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1.* Erlangga: Jakarta
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Riyanti. 2015. *Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana Di Kabupaten Sleman. (Studi Pada Ukm Martabak Kirana). Skripsi Fakultas Ekonomi.* Universitas PGRI Yogyakarta. <http://repository.upy.ac.id/242/1/artikel%20riyanti.pdf>. Di akses tanggal 13 agustus 2016
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel.* Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sugiarto. 2006. *Metode Statistika.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke dua puluh empat. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis Dilengkapi Contoh, Proposal, dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, A S. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan di Kota Purwokerto*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/18048/1/7350408009.pdf>. Di akses pada tanggal 13 Agustus 2016.
- Wulandari, N. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/42755/1/WULANDARI.pdf>. Diakses pada tanggal 02 september 2016.