

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Aida, A, N. 2013. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pia Glenmore Banyuwangi*. Tugas Akhir. Tidak dipublikasikan. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- https://www.bps.go.id/index.php/istilah/index?Istilah_page=4 (diakses tanggal 5 Februari 2017 pukul 10.08 WIB)
- Lutmika. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap “Goreng” di Politeknik Negeri Jember*. Tugas Akhir. Tidak dipublikasikan. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Muttaqien. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Organik*. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Okkysantria, D. 2014. *Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Konsumen Usia Muda Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Mcdonald’s (Studi pada konsumen McDonald’s Watugong Malang)*. Jurnal Ilmiah. Jurusan Manajemen. Universitas Brawijaya. <http://eprints.uny.ac.id/16717/1/SKRIPSI.pdf>. Diakses tanggal 17 Agustus 2016.
- Puspitarini, D. 2013. *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta)*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/16717/1/SKRIPSI.pdf>. Diakses tanggal 17 Agustus 2016.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke dua puluh empat. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, anggota IKAPI.
- Yuniarti, V, S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.