

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 2 Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Asnawi, N. Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 1. Malang : UIN-Malang Press
- Cannon, J, P. Perreault, W, D. McCarthy, E, J. 2009. *Pemasaran Dasar*. (Editor Sunardi, D). Edisi ke 16. Jakarta : Salemba Empat.
- Djabbar. 2015. *Analisis pengaruh desain produk, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian pada distro lollipop di Surabaya*. Jurnal. dipublikasikan. Universitas Narotama Surabaya.
- Fatlahah. 2011. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian es krim wall's magnum*. Skripsi. Terpublikasikan. Universitas Negeri Surabaya.
- Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*. Cetakan ke IV Semarang : Universitas DiPonegoro
- Saputra. 2016. *Analisis pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian the celup sariwangi oleh konsumen rumah tangga di kota medan*. Tesis. Terpublikasikan. Universitas Sumatra Utara.
- Kotler, Armstrong, G. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. (Editor Maulana, A. Barnadi, D. Hardani, W). Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Armstrong, G.. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid Pertama. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Pertama. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Cetakan ke 1. Bandung : Alfabeta
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Cetakan ke-2.. Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke 21. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel*. Cetakan ke 1. Bandung : Alfabeta
- Salim, Joko. 2009. *Step By Step Bisnis Online*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke 21. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel*. Cetakan ke 1. Bandung : Alfabeta
- Supartono. 2007. *Analisis Faktor-faktor Bauran pemasaran yang dipertimbangkan konsumen pada keputusan pembelian Ice cream "Mini Melts" dikota Surabaya*. Skripsi. Terpublikasikan. Universitas Negeri Surabaya.
- Wahyuni. 2015. *Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap intensi membeli es krim magnum melalui minat beli konsumen*. Skripsi. Terpublikasikan. Universitas Indonesia.