

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo persada.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang press.
- Karnadi, Kusmirayati. 2015. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kopi Susu Instan Merek Torabika”. Jurnal. Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. Situbondo.
- Muttaqien. 2015. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Organik”. Skripsi. Politeknik Negeri Jember
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Okkysantria. 2014. “Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Konsumen Usia Muda Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Mcdonald’s”. Jurnal ilmiah. Universitas Brawijaya. Malang.
- Prasetya, H. 2012. *Prospek Cerah Beternak Sapi Perah*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Rustri, A. 2012. “Analisis diskriminan keputusan pembelian produk gula kelapa non sulfit dan bersulfi berdasarkan faktor budaya, pribadi, sosial, dan psikologis pada masyarakat kabupaten Banyuwangi” Skripsi. Universitas Jember. Jember.
- Sasangka. 2010. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen”. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Siagian, D dan Sugiarto. 2006. *Metodologi Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sirait, Iskandarini, Jufri. 2014. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Gula Putih Bermerek Di Kota Medan”. Jurnal. Medan.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian DiLengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V,W. 2016. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suroto, Fanan, dan Nugroho. 2012. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian SusuFormula Anak (Balita) Di Kota Malang”. Jurnal. Universitas Brawijaya. Malang.
- Titin. 2014. “Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merk Sedaap Di Ponpes Sunan Drajat”. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Islam. Lamongan.
- Yuniarti, V,S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka setia.