

Wirausaha Produk Pangan Lokal Melalui Usaha Marning Aneka Rasa Di Desa Patempuran Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember

Siti Suhaidah

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui alur proses produksi marning aneka rasa di Desa Patempuran Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember, melakukan strategi pemasaran marning aneka rasa di Desa Patempuran Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember, serta menentukan kelayakan usaha marning aneka rasa di Desa Patempuran Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. Metode analisis yang di gunakan dalam usaha marning aneka rasa ini meliputi BEP, R/C Ratio, dan ROI. Kegiatan pelaksanaan Tugas Akhir ini berbentuk “Wirausaha Produk Pangan Lokal Melalui Usaha Marning Aneka Rasa “. Tempat pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Patempuran Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. Waktu pelaksanaan selama tiga bulan yitu dari Tanggal 1 September 2016 sampai dengan 30 November 2016. Berdasarkan analisis usaha marning aneka rasa ini menggunakan beberapa analisis criteria yang digunakan antara lain: BEP, R/C Ratio, dan ROI. Usaha Produk marning aneka rasa dilakukan dengan 6 tahap yaitu persiapan alat dan bahan, pemberian bumbu, pengovenan, penimbangan, pengemasan, pemberian label. Strategi pemasaran produk marning aneka rasa ini dilakukan dengan cara konsinyasi ke toko-toko atau ke outlet-outlet yang ada di Jember. Berdasarkan hasil analisis dengan kriteria penilaian metode BEP (produksi) didapatkan tingkat volume produksi 20 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp.2.700.sedangkan R/C Ratio sebesar 1,48 dan ROI sebesar 6%. Maka Analisis Usaha Marning Aneka Rasa ini layak untuk diusaha kan karna memberikan keuntungan.

Kata Kunci: Marning Aneka Rasa