

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran* (Edisi kesatu). Cetakan kedua. Jakarta. Rajawali Pers.
- Assuari, Sofyan. 2001. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Darmawanti, Dindy, dkk. 2012. *Strategi Pemasaran Keripik Pisang dalam Rangka Mencapai Ketahanan Pangan di Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas*. Dalam Jurnal SEPA, Vol. 8 No.2. Hal 162-167. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jendral Soedirman.
- David. Fred. 2009. *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Jakarta. Salemba Empat.
- David. Fred. 2010. *Manajemen Strategi: Keunggulan Kompetitif, Pendekatan Konsep dan Kasus*. Edisi 114. Jakarta. Salemba Empat.
- David. Fred. 2012. *Manajemen Strategi Konsep dan Kasus*. Edisi 14. Jakarta. Salemba Empat.
- Ernisolia, Machfira. 2014. *Strategi Pemasaran Agroindustri Pancake Durian di Kota Medan*. Dalam Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra Utara.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Dasar-dasar Pemasaran*. Kepulauan Riau. Gosyen Publishing.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Madjid, Muhammad. 2011. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta. Penerbit Ombak.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.

- Praniti, Ni Luh. 2016. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Studi Kasus pada Gapoktan Dharma Pertiwi Bandung*. Dalam Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Udayana.
- Purwanto, Agus. 2012. *Evaluasi Hasil Belajar*. Celeban Timur UH III Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Rangkuti, Freedy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiharta, I Nyoman. 2016. *Strategi Pemasaran Benih Padi UD Tani Sejati Di Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar*. Dalam Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Udayana.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Syam, Syaiful. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Cair pada Gapoktan Sipakainge*.
- Usman. Husaini dan Purnomo S. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Dewi. Nih Luh., dkk. 2015. *Strategi Pemasaran Kopi pada Perusahaan Kopi Banyuwatis*. Dalam Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, Vol. 5 No. 1 Program Studi Agribisnis, Fakultas Petanian. Universitas Udayana.