

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kopi adalah pohon yang buahnya kecil-kecil, digoreng dan ditumbuk untuk di jadikan bahan pencampuran minuman. Pohon kopi banyak ditanam di Asia, Amerika Latin, dan Afrika.

Kopi merupakan salah satu minuman banyak disukai oleh semua orang. Semuanya pasti sudah mengenal yang namanya kopi karena kopi banyak terdapat dimana-mana. Dari mulai warung-warung kecil bahkan sampai supermarket terbesar pasti terdapat bahan minuman yang satu ini. Tapi apakah sudah tau bahwa kopi dapat dipadukan dengan jahe sehingga menghasilkan sebuah minuman yang memiliki rasa nikmat. Kopi jahe ini sangat cocok disajikan ketika cuaca sedang dingin atau di pagi hari yang sejuk.

Besanya potensi kesehatan dan pemanfaatan yang terkandung dalam jahe, menggugah peneliti untuk mencoba menuangkan ide dan inovasi menciptakan produk baru yaitu minuman kesehatan berbentuk serbuk dengan memanfaatkan jahe. Ide pembuatan ini didasarkan pada sifat bahan yang memungkinkan untuk dapat dibuat minuman instan dengan mengacu pada proses pembuatan minuman instan secara umum.

Kopi jahe merupakan inovasi dari berbagai olahan kopi. Kopi jahe adalah kopi yang disangrai bersama dengan jahe yang kemudian dihaluskan menjadi bubuk kopi. Kopi jahe salah satu pengembangan minuman kopi yang memberikan manfaat bagi kesehatan. Kopi jahe memberikan kepraktisan dalam mengkonsumsinya.

Kopi jahe diproduksi di Desa Langkap Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. Kopi jahe ini menggunakan ekstra bubuk sesuai dengan ukuran *sachet* secangkir kopi. Produk ini akan dipasarkan di warung-warung, toko-toko dan pasar sehingga konsumen akan lebih mudah untuk mendapatkan produk ini.

Kebutuhan masyarakat terhadap kopi jahe cukup tinggi, maka usaha ini cukup berprospek atau layak diusahakan. Berwirausaha produk kopi jahe dapat

menciptakan inovasi baru sehingga mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi Kopi Jahe?
2. Bagaimana analisa kelayakan usaha Kopi Jahe?
3. Bagaimana saluran pemasaran yang digunakan Kewirausahaan Kopi Jahe di Desa Langkap Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini adalah:

1. Untuk menjelaskan proses produksi Kopi Jahe.
2. Untuk mengetahui analisis usaha Kopi Jahe di Desa Langkap Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember.
3. Untuk menjelaskan pemasaran usaha Kopi Jahe di Desa Langkap Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat

Berdasarkan pada tujuan tugas akhir yang dapat ditetapkan, maka dari hasil tugas akhir ini diharapkan sebagai berikut:

1. Dapat dijadikan sebagai bekal untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta pengalaman mahasiswa dalam terjun ke dunia wirausaha.
2. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa/pembaca tentang analisa usaha Kopi Jahe.
3. Memberikan gambaran tentang potensi berwirausaha Kopi Jahe di Kabupaten Jember.
4. Sebagai upaya meningkatkan kreatifitas yang inovatif agar dapat melihat dan meraih peluang-peluang yang ada.