

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara agraris yang banyak memiliki potensi kekayaan alam yang berlimpah khususnya dibidang pertanian, namun demikian bisa kita lihat bahwa perekonomian di Indonesia masih sangat memprihatinkan karena banyaknya penduduk yang awam dan belum mengerti bagaimana caranya memanfaatkan kekayaan alam yang cukup berlimpah tersebut, Akibatnya banyak pengangguran dan ini merupakan dampak dari lemahnya pendidikan di Indonesia, untuk itu sangat diperlukan adanya perbaikan mutu pendidikan dan harus ada kreatifitas untuk dapat memanfaatkan sumber daya yang sangat berpotensi khususnya dibidang pertanian sehingga hal ini mendorong masyarakat untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan ide, gagasan dan pemikiran yang dimiliki agar dapat menciptakan suatu usaha baru serta dapat meminimalkan pengangguran yang ada disekitar kita. Selain itu, masyarakat juga harus mampu membaca peluang yang ada sehingga dapat mengembangkan usaha tersebut.

Kacang hijau adalah tanaman palawija yang memiliki nama ilmiah *Vigna radiata*. Di Indonesia, pada khususnya, kacang hijau menempati hierarki konsumsi yang penting. Kacang hijau kaya protein, karbohidrat, vitamin, sehingga sering direkomendasikan oleh ahli gizi untuk menyembuhkan radang ginjal dan dijadikan perawatan kecantikan seperti mengobati jerawat dan flek hitam. Karena biji kacang hijau akan kaya serat, sehingga dapat membantu melancarkan pencernaan.

Salah satu peluang usaha yang memiliki prospek baik untuk dikembangkan adalah produksi wajik. Hal ini dikarenakan produksi wajik dianggap layak untuk dipasarkan, dilihat dari bentuk, aroma rasa yang tidak kalah saing dengan produk makanan sejenisnya seperti suwar-suwir yang terkenal di mana - mana. Selain dilihat dari bentuk, aroma dan rasa, wajik kacang hijau sangat aman dikonsumsi oleh semua kalangan baik anak-anak, orang dewasa maupun orang yang lanjut usia.

Peluang produksi wajik kacang hijau sangat besar dan layak dijadikan sebagai usaha, karena kacang hijau dijember merupakan potensi kekayaan alam yang ketersediaannya selalu ada yang dapat di produksi secara lama dan terus menerus. Daerah jember produksi kacang hijau mencapai 26 ton pertahun. Sehingga diharapkan dengan adanya produk olahan dari kacang hijau, dapat meningkatkan selera masyarakat untuk mengonsumsi kacang hijau. Karena selama ini kacang hijau hanya identik dengan polong - polongan yang jarang diminati, agar lebih menarik dan tahan lama penulis mempunyai inovasi untuk mengolah suatu produk olahan berupa wajik kacang hijau.

Wajik merupakan panganan tradisional Indonesia yang mulai sulit dijumpai. Pada umumnya wajik bewarna hijau atau cokelat kehitaman, biasanya terbuat dari beras ketan putih yang dimasak dengan santan dan gula merah. Kini muncul inovasi baru yaitu dengan memanfaatkan kacang hijau sebagai bahan baku utama wajik dengan menambah gula pasir serta parutan kelapa yang sudah disangrai. Perbedaan mendasar pada wajik yang menggunakan bahan beras ketan dan kacang hijau terdapat pada tekstur dan segi rasa wajik.

Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan dapat menciptakan lapangan kerja serta memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai konsumen. Oleh karena itu untuk mengetahui seberapa jauh usaha dapat bermanfaat dan menjadi peluang bisnis yang menjadi prospek bagus dimasa depan, maka diperlukan suatu analisis usaha seperti: *Break Even Point* (BEP), *R/C Ratio* dan analisis *Return On Investment* (ROI) agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak untuk di usahakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan wajik kacang hijau?
2. Bagaimana analisis usaha wajik kacang hijau?
3. Bagaimana proses pemasaran wajik kacang hijau?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini adalah:

1. Dapat membuat proses pembuatan wajik kacang hijau.
2. Menganalisis kelayakan usaha wajik kacang hijau.
3. Memasarkan wajik kacang hijau.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran dan kreatifitas bagi usaha produksi wajik kacang hijau.
2. Dapat memberi wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan.
3. Mengenalkan kepada masyarakat sekitar tentang wajik kacang hijau.