

ANALISIS USAHA WAJIK KACANG HIJAU DI DESA AMPEL KECAMATAN WULUHAN KABUPATEN JEMBER

Durriatul Mukhlisoh
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Wajik Kacang Hijau merupakan makanan sejenis makanan kering yang dipadukan dengan bahan baku kacang hijau dengan tujuan memberikan inovasi baru dan rasa yang berbeda dari wajik yang sudah ada. Kegiatan tugas akhir dengan judul Analisis Wajik Kacang Hijau Di Desa Ampel Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember selama 4 bulan yaitu bulan November 2015 sampai dengan Februari 2016. Tugas akhir ini menggunakan metode analisis Break Even Point (BEP), R/C Ratio dan analisis Return On Investment (ROI). Hasil Analisis usaha yang telah di lakukan dalam usaha Wajik Kacang Hijau dengan produksi 52 bungkus dengan harga jual Rp 5.500 di peroleh BEP (unit) 32 unit, BEP (rupiah) Rp 3.340.-, R/C ratio 1,64 dan ROI 26%. Produk Wajik Kacang Hijau memiliki keunggulan yaitu rasanya lembut, manis dan gurih. Berdasarkan ketiga metode analisis yang digunakan maka usaha Wajik Kacang Hijau menguntungkan dan layak untuk dikembangkan. Teknik pemasaran Wajik Kacang Hijau yang efektif menggunakan saluran pemasaran secara konsinyasi yaitu menjual kepada pengecer atau di toko-toko sekitar.

Kata Kunci: Analisis Usaha Wajik Kacang Hijau