

1.PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Daya tarik ternyata sangat di pengaruhi oleh tampilan kemasanya. Karena itulah tujuan usaha pengemasan tidak pernah ada matinya. Pelaku usaha semakin inovatif menciptakan desain desain kreatif untuk memikat konsumen. Variasi kemasan dari berbagai bahan mulai dari kertas, plastik, alumunium foil, hingga bahan kaleng dan staines steel menjadi pilihan yang di dasari oleh pelaku usaha kecil menengah bisa mendongkrak nilai produksinya.

Desain kemasan adalah bisnis kreatif yang yang mengakibatkan bentuk, struktur, material, warna, citra, hipografi, dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk bisa di pasarkan. Desain kemasan berlaku untuk mengidentifikasi , dan membedakan sebuah produk di pasar. Pada akhirnya desain kemasan berlaku sebagai pemasaran produk dengan mengkomunikasikan kepripadian atau fungsi produk konsumsi secara unik. (Klimcuk dan Krasovec, 2011).

Krupuk upil atau opak upil merupakan makanan atau camilan kas daerah nganjuk dan sekitarnya. Masyarakat daerah nganjuk dan sekitarnya sering mengkonsumsi kerupuk tersebut bahkan hampir setiap hari, bisa dikonsumsi langsung atau di jadikan campuran pecel lebih terasa nikmat dan mantaap.

Opak upil adalah camilan yang sangat renyah serta ketika dimakan akan mengeluarkan suara yang cukup keras kriiuuuk kriiuuk biasanya opak upil ini berwarna putih dan rasanya original gurih dan asin saja (Suwito, 2012).

Opak upil merupakan makanan tradisional yang pada umumnya hanya dikemas dengan menggunakan plastik biasa dan monoton, maka dari itu saya menginovasi kemasan opak upil dengan menggunakan kemasan alumunium foil agar bisa bersaing dengan produk produk modern dan pelabelan untuk memberikan keterangan pada sebuah produk.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan, maka dapat di rumuskan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimanakah proses pengemasan opak upil dengan menggunakan alumunium foil?
- b. Bagaimanakah analisis usaha pengemasan opak upil dengan alumunium foil di Desa Sugihwaras Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk berdasarkan BEP, R/C Ratio, dan ROI ?
- c. Bagaimanakah saluran pemasaran di Desa Sugihwaras Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan identifikasi rumusan masalah yang telah di tentukan, maka tujuan pelaksanaan tugas akhir ini adalah :

- a. Dapat melakukan proses pengemasan opak upil dengan menggunakan alumunium foil.
- b. Dapat menganalisis usaha pengemasan opak upil di Desa Sugihwaras Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk.
- c. Dapat menentukan saluran pemasaran opak upil yang efektif di Desa Sugihwaras Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang di harapkan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Dapat dijadikan pembelajaran bagi mahasiswa yang ingin mencoba usaha pengemasan opak upil dengan menggunakan alumunium foil.
- b. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa atau pembaca tentang analisis usaha pengemasan opak upil dengan alumunium foil.
- c. Memberikan suatu inovasi baru kepada masyarakat mengenai pengemasan opak upil dengan lebih menarik.