

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN KACANG SEMBUNYI
DI DESA KALIWATES KECAMATAN KALIWATES
KABUPATEN JEMBER**

Meldya Cholin Anwar
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kacang sembunyi adalah salah satu camilan yang sudah dikenal bagi masyarakat Indonesia. Camilan ini memiliki cita rasa manis, gurih, dan renyah. Bentuk dari produk ini memiliki bentuk seperti molen namun agak memanjang, berwarna coklat keemasan, dan dilumuri gula caramel. Camilan ini sudah banyak dikenal oleh masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Jember. Selain memiliki rasa yang gurih, renyah, dan juga manis, harganya pun sangat terjangkau bagi semua kalangan. Umumnya camilan kacang sembunyi ini dijual dipasaran dalam kemasan kiloan atau bal. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu inovasi dan kreatifitas agar camilan kacang sembunyi ini dapat lebih menguntungkan yaitu dengan cara menjualnya dengan kemasan yang lebih praktis dan dengan desain label yang bagus sehingga mampu menarik minat masyarakat serta layak untuk dijadikan oleh-oleh. Untuk mengetahui keuntungan dan tingkat pengembalian investasi yang akan didapat, maka diperlukan adanya sebuah analisis usaha. Kegiatan produksi yang dilakukan dalam pengemasan kacang sembunyi yaitu sebanyak 4 kali dalam 1 bulan, dimana dalam 1 kali produksi menghasilkan 100 bungkus kacang sembunyi yang dikemas dengan menggunakan plastik kemasan dan desain yang menarik, dan praktis.

Kata Kunci : *Pengemasan, Kacang Sembunyi*