

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Protein merupakan salah satu zat gizi yang diperlukan oleh manusia dalam pertumbuhan dan perkembangannya. Protein sangat berperan penting dalam pembentukan sel-sel dan jaringan baru tubuh serta memelihara pertumbuhan dan perbaikan jaringan yang rusak. Bahan makanan yang mengandung protein hewani dari tahun ketahun semakin meningkat, karena bertambahnya penduduk di Indonesia dan adanya kesadaran yang tinggi dari masyarakat tentang pemenuhan gizi dalam tubuh, oleh karena itu perlu peningkatan terhadap sumber gizi salah satunya adalah bahan makanan yang mengandung protein hewan yang berasal dari ayam yang berupa telur.

Telur ayam merupakan jenis makanan bergizi yang sangat populer dikalangan masyarakat yang bermanfaat sebagai sumber protein hewani, hampir semua jenis lapisan masyarakat dapat mengkonsumsi jenis makanan ini sebagai sumber protein hewani, hal ini disebabkan telur ayam merupakan salah satu bentuk makanan yang mudah diperoleh dan mudah pula cara pengolahannya, hal ini menjadikan telur ayam merupakan jenis bahan makanan yang selalu dibutuhkan dan dikonsumsi secara luas oleh masyarakat, sehingga kebutuhan telur ayam akan meningkat.

Konsumen dapat menemukan dua macam telur ayam di pasaran yaitu telur ayam ras dan telur ayam buras atau telur ayam kampung, telur ayam ras sama-sama memiliki kandungan nutrisi yang baik bagi tubuh serta bergizi dan dapat dimasak dengan berbagai olahan. Berdasarkan data yang didapatkan dari Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur di Kabupaten Jember tahun 2010 sampai 2014 yang ditunjukkan pada Tabel 1.1 bahwa produksi telur paling tinggi yaitu telur ayam ras sehingga semakin tinggi produksi telur menandakan bahwa telur ayam yang paling diminati di Jember yaitu telur ayam ras.

Tabel 1.1 Produksi Telur di Kabupaten Jember

No.	Produksi Telur (kg)	2010	2011	2012	2013	2014
1.	Telur Ayam Buras	924.252	1.016.655	982.741	915.682	936.614
2.	Telur Ayam Ras	4.620.187	5.061.960	6.391.028	6.018.445	6.438.329
3.	Itik	1.204.198	1.214.071	1.170.721	1.144.961	1.172.681

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa produksi telur ayam ras terus meningkat setiap tahunnya dan telur ayam ras memiliki produksi yang paling tinggi dibandingkan telur ayam buras. Ditinjau dari tingginya produksi telur ayam ras, peneliti tertarik untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen untuk lebih membeli telur ayam ras dibandingkan telur ayam buras.

1.2 Rumusan masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

- a. Variabel apa saja yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap pembelian telur ayam ras di pasar Jember Kota?
- b. Variabel apa yang mempunyai pengaruh paling dominan dalam preferensi konsumen terhadap pembelian telur ayam ras di pasar Jember Kota?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu

- a. Mengetahui variabel yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap pembelian telur ayam ras di pasar Jember Kota.
- b. Mengetahui variabel apa yang mempunyai pengaruh paling dominan dalam preferensi konsumen terhadap pembelian telur ayam ras di pasar Jember Kota.

1.4 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini yaitu

- a. Sebagai informasi untuk memenuhi dan melayani kebutuhan serta keinginan konsumen dalam mendapatkan telur yang sesuai dengan preferensinya.
- b. Sebagai bahan masukan informasi bagi produsen dan para penentu kebijakan pemasaran telur ayam ras.
- c. Sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut.
- d. Bagi penulis,
penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai sarana untuk melatih diri dalam mengamati dan menganalisis fenomena yang terjadi di masyarakat.