

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

E-commerce atau perdagangan elektronik merupakan penyebaran, pemasaran, pembelian, dan penjualan barang ataupun jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada pada perdagangan diaplikasikan dalam *e-commerce* seperti pemasaran, layanan produk, serta cara pembayaran. Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pemicu berkembangnya *e-commerce*.

Utama Motor Jember yang bertempat di Jalan Sumatra No.120 A merupakan usaha toko yang bergerak dibidang penjualan produk suku cadang, aksesoris motor terutama aksesoris *motorcross* dan *roadrace*. Berbagai macam suku cadang motor tersedia, diantaranya adalah aksesoris *motorcross* dan *roadrace* seperti *apparel*, *engine*, *mx bike*, *racing part*, dan *touring*. Di kota Jember sendiri masih sedikit toko yang menyediakan perlengkapan dan aksesoris terutama untuk *motorcross* dan *roadrace*. Produk-produk tersebut selama ini dijual langsung di toko Utama Motor Jember kepada masyarakat luas. Proses penjualan produk-produk yang masih menggunakan cara manual, yaitu konsumen melakukan pembelian produk dengan cara datang langsung ke toko Utama Motor Jember. Selain itu adanya masalah lain yaitu, masih banyak masyarakat baik di area Jember atau kota lain yang belum mengetahui secara jelas mengenai Utama Motor Jember yang menyediakan berbagai suku cadang terutama suku cadang *motorcross* dan *roadrace* dengan berbagai macam aksesorisnya. Tidak hanya itu, konsumen dari luar kota yang telah menjadi pelanggan Utama Motor Jember sebagai tempat pembelian produk juga masih sering mengalami kendala, seperti susahnya mengetahui detail-detail produk, kurangnya kepuasan dalam mengetahui kondisi produk, dan kurang leluasa dalam melakukan pemilihan produk. Dan data penjualan produk-produk pada

toko tidak tertata secara baik, dan disamping itu kurangnya akurasi di dalam penjualan produk juga menjadi masalah pada Utama Motor Jember.

Utama motor Jember memerlukan suatu sistem yang dapat memperkenalkan toko kepada masyarakat luas dan dengan sistem yang dapat lebih mempermudah pihaknya dalam melakukan penjualan produk-produk, dan juga memudahkan pembeli dalam melakukan transaksi dengan cara tidak harus datang ke toko. Selain itu perlu sistem yang dapat memperbaiki penjualan supaya lebih akurat dan produk-produk yang dijual juga dapat dikelola secara baik.

Oleh sebab itu dikarenakan berbagai macam masalah pada Utama Motor Jember, seperti banyaknya masyarakat yang belum mengerti adanya toko ini yang menyediakan suku cadang motor terutama bagi pecinta *roadrace* dan *motorcross*, toko ini menjual aksesoris serta perlengkapan secara lengkap, proses penjualan yang masih manual, kurangnya akurasi dalam penjualan dan kurangnya pengelolaan data penjualan maka diperlukan suatu sistem yang diharapkan dapat memudahkan pihak toko dan pihak pembeli. Sistem yang juga dapat digunakan sebagai salah satu sarana promosi, supaya Utama Motor Jember lebih dikenal dan diketahui masyarakat Jember dan kota lain terutama bagi kalangan pecinta *roadrace* dan *motorcross*. Dimana sistem ini nantinya juga diharapkan dapat menjadikan penjualan produk pada Utama Motor Jember menjadi lebih akurat dan dikelola secara baik sehingga lebih meningkat dan berkembang. Dengan demikian pihak konsumen pun juga lebih dapat melakukan pembelian produk dengan cara yang mudah aman dan praktis. Jika pihak konsumen lebih puas dalam melakukan perbelanjaannya maka jumlah konsumen juga akan bertambah, hal ini dapat menjadikan Utama Motor Jember mendapatkan banyak keuntungan pula.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Bagaimana menentukan analisis kebutuhan pada Utama Motor Jember ?

- b. Bagaimana cara merancang suatu sistem yang dapat mempermudah konsumen melakukan pembelian produk pada Utama Motor serta dapat memudahkan pihak Utama Motor Jember dalam memasarkan dan menjual produk ?
- c. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem yaitu *e-commerce* yang dapat mempermudah pembelian produk oleh konsumen serta memudahkan pihak Utama Motor Jember dalam memasarkan dan menjual produk ?
- d. Bagaimana hasil *testing e-commerce* pada Utama Motor Jember?

1.3 BATASAN MASALAH

Dalam perancangan pembuatan *e-commerce* pada Utama Motor Jember ini perlu di definisikan batasan masalah mengenai sejauh mana sistem ini akan dikerjakan. Beberapa batasan masalah tersebut adalah :

- a. Sistem yang akan dibangun ini untuk Utama Motor Jember berupa *e-commerce* yang didalamnya menyediakan informasi tentang produk, yang terdiri dari kategori, nama produk, harga dan gambar produk. Dengan demikian pihak konsumen dapat dengan leluasa dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli.
- b. Proses yang terdapat pada sistem ini yaitu pendaftaran bagi *user*, selanjutnya proses *log in*, ketika *user* telah melakukan *login* maka *user* dapat melakukan pencarian serta pembelian produk.
- c. Untuk transaksi *user* dapat memilih dengan cara transfer atau dengan cara yang dapat lebih memanjakan pihak konsumen yaitu dengan cara *cod* (*cash on delivery*) bagi konsumen area Jember. Dengan mudahnya berbelanja nantinya konsumen akan terus melakukan pembelian produk di Utama Motor Jember.

1.4 TUJUAN

Tugas akhir ini memiliki tujuan sebagai berikut :

Membuat *e-commerce* berbasis website untuk proses penjualan produk-produk pada Utama Motor Jember.

1.5 MANFAAT

Dalam pembuatan tugas akhir ini memiliki manfaat sebagai berikut :

- a. Konsumen dapat melakukan pembelian secara *online*, dengan demikian Utama Motor Jember lebih dikenal masyarakat luas.
- b. Dapat mempermudah pihak pemilik Utama Motor Jember dalam memasarkan produk yang dijual.
- c. Pembeli dapat lebih mudah dalam melakukan pembelian produk yang diinginkan.
- d. Dengan sistem ini pihak konsumen melakukan pembelian pada Utama Motor Jember dengan cara mudah dan aman hingga proses pembayaran.