

RINGKASAN

Kegiatan magang pengembangan promosi kesehatan dilaksanakan pada tanggal 3 November 2025 di Desa Kesilir, Kecamatan Wuluhan, Kabupaten Jember melalui pengembangan dan implementasi Program KREPES (Kelas Remaja Peduli Kesehatan Edukasi Media Sosial). Program ini dilatarbelakangi oleh tingginya risiko permasalahan kesehatan pada remaja serta kuatnya pengaruh media sosial terhadap perilaku kesehatan mereka. Hasil observasi awal, wawancara dengan Bidan Desa, perangkat desa, dan Forum Anak Desa (FAD), serta penyebaran kuesioner kepada 40 remaja menunjukkan bahwa anemia merupakan permasalahan kesehatan utama dengan prevalensi sebesar 70% dan tingkat pemahaman remaja yang masih rendah, di tengah tingginya intensitas penggunaan media sosial, khususnya TikTok.

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan tersebut, program KREPES dilaksanakan dalam bentuk kelas interaktif yang mengintegrasikan edukasi tatap muka dan pemanfaatan media sosial. Materi yang diberikan meliputi pencegahan anemia, kesehatan reproduksi remaja, pencegahan penyalahgunaan narkoba, pencegahan pernikahan anak, serta edukasi bijak bermedia sosial. Selain itu, peserta juga dibekali pelatihan pembuatan media edukasi digital menggunakan aplikasi *Canva* sebagai upaya meningkatkan keterampilan remaja dalam menyampaikan pesan kesehatan secara kreatif dan sesuai dengan karakteristik media yang mereka gunakan sehari-hari.

Hasil evaluasi melalui *pre-test* dan *post-test* menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan remaja secara signifikan pada seluruh materi yang diberikan. Program ini tidak hanya meningkatkan pengetahuan, tetapi juga mendorong partisipasi aktif remaja sebagai calon peer educator dan anggota komunitas KREPES. Kolaborasi antara mahasiswa, Bidan Desa, perangkat desa, dan Forum Anak Desa berperan penting dalam mendukung keberhasilan program. Secara keseluruhan, Program KREPES dinilai efektif sebagai model promosi kesehatan remaja berbasis media sosial dan disarankan untuk dikembangkan secara berkelanjutan serta direplikasi di wilayah lain.