

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Meningkatnya jumlah penduduk Indonesia berpengaruh besar terhadap kondisi perekonomian masyarakat yaitu meningkatnya angka pengangguran. Oleh karena itu dibutuhkan suatu inovasi- inovasi baru untuk menciptakan suatu lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia agar mengurangi jumlah pengangguran. Salah satu inovasi baru untuk mengurangi angka pengangguran yaitu dengan cara berwirausaha yang kegiatannya mengusahakan *edit value* atau memberikan nilai tambah terhadap suatu peluang yang dapat dimanfaatkan secara optimal.

Salah satu kegiatan wirausaha yang dapat dilakukan yaitu dengan memanfaatkan bubuk kopi sebagai bahan utamanya. Bubuk kopi dapat diolah menjadi suatu produk yang bernilai ekonomis tinggi, yaitu dengan mengolahnya menjadi kue kering rasa kopi. Kue kering rasa kopi “krispi” merupakan hasil olahan dari tepung terigu, margarin, telur, dan campuran kopi bubuk serta ada tambahan chip diatasnya. Bentuk kue kering rasa kopi “krispi” ini berbentuk bulat dan rasanya pahit manis, karena ada campuran dari bubuk kopi yang membuat kue kering ini mempunyai ciri khas rasa kopi.

Kue kering rasa kopi “krispi” ini mempunyai pangsa pasar yang relatif sangat luas, karena kue kering rasa kopi “krispi” ini belum ada dipasaran dan tergolong produk yang baru. Pemilihan produk kue kering rasa kopi “krispi” ini menjadi alternatif yang dapat digunakan untuk menciptakan peluang berwirausaha, yang diharapkan mampu meningkatkan pendapatan dan meningkatkan nilai ekonomis kue kering dan kopi.

Analisis usaha merupakan perencanaan untuk mengetahui sejauh mana usaha tersebut layak atau tidaknya untuk dijalankan, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat memberikan manfaat dan keuntungan bagi usaha tersebut serta kelangsungan dari usaha kue kering rasa kopi “krispi” tersebut.

Usaha kue kering rasa kopi mempunyai prospek yang baik kedepannya karena tergolong produk yang baru dipasaran. Kue kering rasa kopi “krispi” ini diharapkan akan menjadi produk yang mempunyai cita rasa baru dalam perkulineran di Indonesia dan dapat diterima dengan baik dimasyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana proses pembuatan Kue Kering Rasa Kopi “Krispi” yang ada di Kelurahan Dabasah Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso?
2. Bagaimana analisis usaha Kue Kering Rasa Kopi “Krispi”?
3. Bagaimana pemasaran Kue Kering Rasa Kopi “Krispi” di Kelurahan Dabasah Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan identifikasi dan perumusan masalah diatas maka, tujuan dari tugas akhir ini adalah:

1. Mengetahui proses pembuatan Kue Kering Rasa Kopi “Krispi” yang ada di Kelurahan Dabasah Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.
2. Mengetahui kelayakan usaha Kue Kering Rasa Kopi “Krispi”.
3. Mengetahui pemasaran Kue Kering Rasa Kopi “Krispi” di Kelurahan Dabasah Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.

1.3.2 Manfaat

Berdasarkan tujuan Tugas Akhir (TA) maka hasil yang diharapkan sebagai berikut:

1. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang analisis usaha Kue Kering Rasa Kopi “Krispi”.
2. Sebagai referensi dalam penulisan Tugas Akhir serta dapat meningkatkan jiwa wirausaha.
3. Dapat digunakan sebagai referensi bagi yang berminat mengembangkan usaha Kue Kering Rasa Kopi “Krispi” serta membuka wawasan dan gambaran bagi para pengusaha dalam menciptakan kewirausahaan baru.