

ANALISIS USAHA KROKET SINGKONG MINI DI KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN BONDOWOSO

Intan Nani agustin

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kroket Singkong Mini merupakan inovasi dari kroket biasanya yang dibuat dari bahan kentang namun saya ganti dengan singkong karena harga lebih ekonomis. Pemasaran untuk Kroket Singkong Mini menggunakan dua saluran pemasaran yaitu saya menjual langsung pada konsumen di Kelurahan Dabasah sedangkan pemasaran kedua saya titipkan di warung di Kelurahan Blindungan tepatnya di toko Ibu Nur dan Ibu Sri. Saya menjual dengan harga yang sama antara langsung ke konsumen dan pengecer Rp 5.000,00. Saya memproduksi 50 mika dengan saya jual langsung sebanyak 10 mika. Sedangkan sisanya 40 mika saya titipkan di warung iBu Sri dan Ibu Nur dengan jumlah 20 mika. Hasil yang diperoleh dari analisis yang saya gunakan adalah dengan perolehan nilai BEP (Unit) 41 bungkus dan nilai BEP (harga) Rp 4.064,- / bungkus dengan harga jual Rp 5.000, nilai R/C Ratio 1,23 dan nilai ROI 13%. Berdasarkan analsisi BEP, R/C Ratio dan ROI maka usaha produksi Kroket Singkong Mini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Kroket Singkong Mini, Singkong