

Analisis Usaha Keripik Pisang Rasa Keju Dan Rasa *Green Tea* Di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember

Ekarani Kusuma Putri

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pisang adalah jenis buah-buahan yang mempunyai kandungan gizi yang sangat baik bagi pemenuhan gizi pada tubuh yaitu menyediakan energi, serat, dan vitamin yang cukup tinggi.

Pemasaran produk Keripik Pisang Rasa Keju dan Rasa *Green Tea* dilakukan secara tidak langsung. Usaha ini merupakan usaha yang tergolong sudah ada namun diberikan inovasi dari produknya yaitu pemberian rasa keju dan rasa *green tea* untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*). Hasil BEP (unit) 32 bungkus dari produksi 50 bungkus dan nilai BEP (rupiah) Rp 4.800, nilai R/C Ratio 1,58 dan ROI 17,2% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Keripik Pisang Rasa, Analisis Usaha