

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN MAKARONI PEDAS MANIS
DI DESA LAMONGAN KECAMATAN ARJASA
KABUPATEN SITUBONDO**

Dian Nitasari

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Makaroni adalah salah satu camilan populer di Indonesia. Bentuknya unik, mirip usus yang dipotong pendek, rasanya gurih dan renyah. Biasanya dilengkapi dengan taburan bumbu sedap rasa asin, pedas atau manis. Camilan makaroni pedas manis sudah banyak dikenal oleh masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Situbondo. Selain karena rasanya yang gurih dan renyah, juga harganya yang terjangkau. Umumnya camilan makaroni pedas manis ini dijual dalam kemasan kiloan atau bal. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu inovasi agar camilan makaroni pedas manis ini dapat lebih menguntungkan yaitu dengan cara menjualnya dengan kemasan kecil dan dengan desain label yang bagus sehingga mampu menarik minat masyarakat serta layak untuk dijadikan oleh-oleh. Kewirausahaan dalam hal usaha di bidang pengemasan makaroni pedas manis ini bertempat di Kecamatan Arjasa, Kabupaten Situbondo. Untuk mengetahui keuntungan dan tingkat pengembalian investasi yang akan didapat dengan menjalankan kegiatan usaha ini, maka diperlukan adanya sebuah analisis usaha. Kegiatan produksi yang dilakukan dalam pengemasan makaroni pedas manis yaitu sebanyak 4 kali dalam 1 bulan, dimana dalam 1 kali produksi menghasilkan 830 bungkus makaroni pedas manis yang dikemas dengan menggunakan plastik kemasan dan desain yang menarik dan berbeda dengan yang lainnya.

Kata kunci: *Pengemasan, Makaroni Pedas Manis*