

RINGKASAN

Analisis Usaha Lumpia Ubi Keju *Frozen* Di Desa Mrawan Kecamatan Mayang Kabupaten Jember, Yantika, NIM D31230399, Tahun 2026, 69 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Alwan Abdurahman S.H.,M.M selaku Dosen Pembimbing.

Tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses produksi Lumpia Ubi Keju *Frozen*, menganalisis kelayakan usaha yang dijalankan, serta melaksanakan kegiatan pemasaran produk di Desa Mrawan, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai proses pengolahan produk berbahan dasar ubi ungu menjadi produk bernilai tambah serta mengetahui potensi usaha Lumpia Ubi Keju *Frozen* sebagai salah satu peluang usaha yang dapat dikembangkan.

Metode produksi pada kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan melalui praktik langsung mulai dari persiapan alat dan bahan yang digunakan, proses produksi, proses pengemasan, proses pemasaran, dan beberapa pencatatan biaya yang dikeluarkan. Metode analisis usaha yang digunakan meliputi perhitungan *Break Even Point* (BEP) untuk mengetahui titik impas usaha, *Revenue Cost Ratio* (R/C *Ratio*) untuk menilai tingkat kelayakan usaha berdasarkan perbandingan antara penerimaan dan biaya, serta *Return On Investment* (ROI) untuk mengukur tingkat pengembalian modal yang diperoleh dari kegiatan usaha tersebut. Selain itu, metode bauran pemasaran menggunakan konsep 4P yang meliputi *product*, *price*, *place*, dan *promotion* untuk menganalisis pemasaran yang diterapkan serta efektivitasnya dalam mendukung peningkatan penjualan Lumpia Ubi Keju *Frozen*.

Hasil tugas akhir ini menunjukkan bahwa proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dengan hasil produksi sebanyak 25 kemasan pada setiap kali produksi, sehingga total keseluruhan produksi mencapai sebanyak 125 kemasan. Hasil analisis usaha menunjukkan BEP produksi sebesar 16,30 kemasan, BEP harga sebesar Rp5.217,71 per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,53, dan ROI sebesar 3,25%, yang menandakan bahwa usaha Lumpia Ubi Keju *Frozen* layak dan menguntungkan. Produk lumpia ubi keju *frozen* dikemas menggunakan plastik

vacum emboss dijual dengan harga Rp8.000 per kemasan. Distribusi dilakukan secara langsung dan tidak langsung, di mana penjualan langsung di Desa Mrawan terjual sebanyak 37 kemasan dan di Kampus Politeknik Negeri Jember sebanyak 19 kemasan, sedangkan pemasaran tidak langsung melalui penitipan di *Agribusiness Center* terjual sebanyak 69 kemasan. Promosi dilakukan menggunakan dua unsur yaitu *personal selling* dan periklanan dengan memanfaatkan media sosial *WhatsApp* dan *Instagram*.