

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Industri media di Indonesia memerlukan tenaga kerja yang tidak hanya menguasai tentang teori jurnalistik, tetapi juga mahir dalam keterampilan praktis yang sesuai dengan tuntutan lapangan, seperti menyusun berita yang tepat sasaran dan mempromosikan acara untuk memperluas jangkauan audiens. Sebagai lembaga pendidikan vokasi, Politeknik memainkan peran krusial di dunia industri media, karena menghasilkan alumni yang tidak sekadar memiliki wawasan teoritis, melainkan juga kemampuan praktis yang siap diaplikasikan di tempat kerja. Dengan demikian, Politeknik ini berfungsi sebagai jembatan antara pendidikan dan dunia profesional, bertugas untuk membentuk tenaga ahli yang kompeten dan cocok dengan kebutuhan industri media.

Politeknik Negeri Jember berkomitmen untuk membekali mahasiswa menghadapi tantangan karier melalui kegiatan magang wajib. Magang ini bertujuan memberikan pengalaman kerja langsung di bidang jurnalistik, memahami dinamika industri media, serta membangun koneksi profesional yang mendukung kemajuan karier, sekaligus memungkinkan mahasiswa mengimplementasikan konsep yang dipelajari di kelas ke situasi nyata. Program ini disusun untuk satu semester, dengan penempatan mahasiswa di perusahaan media terkait bidang studi mereka, dan merupakan syarat wajib untuk lulus jenjang D-4 pada semester 7 dengan beban 20 sks (900 jam) atau 4 bulan, terbagi sebagai berikut: 50 jam awal untuk orientasi magang, 800 jam aktivitas di lokasi magang, serta 50 jam akhir untuk konsultasi laporan, ujian, dan perbaikan.

Penulis menjalani magang di PT. Jawa Pos Radar Malang, yang merupakan bagian dari Jawa Pos Group, berdiri sejak 15 Desember 1999, dengan kantor pusat di Jl. Kawi No. 11B, Bareng, Kecamatan Klojen, Kota Malang, Jawa Timur, 65119, Indonesia. Perusahaan ini bergerak di bidang media cetak dan digital dengan fokus pada produksi dan publikasi berita, layanan media digital, periklanan, serta penyelenggaraan dan promosi berbagai *event* masyarakat. Dalam setiap aktivitasnya, PT. Intermedia Pers Jawa Pos Radar Malang menjunjung tinggi

prinsip akurasi, kualitas, dan etika jurnalistik dalam penyampaian informasi kepada publik.

Salah satu *event* yang diselenggarakan oleh PT. Intermedia Pers Jawa Pos Radar Malang adalah Lomba Mozaik *Mom and Kids* 2025, yang bertujuan untuk meningkatkan interaksi ibu dan anak serta membangun citra positif perusahaan di tengah masyarakat. Pelaksanaan *event* tersebut memerlukan dukungan keterampilan jurnalistik, baik dalam penulisan berita selama kegiatan berlangsung maupun dalam penyusunan konten promosi yang informatif dan menarik agar informasi dapat tersampaikan secara efektif kepada audiens.

Di tengah persaingan ketat industri media, terutama dengan hadirnya media digital dan media sosial, PT. Intermedia Pers Jawa Pos Radar Malang dituntut untuk mengoptimalkan kualitas konten berita dan promosi agar tetap relevan dan kompetitif. Penerapan keterampilan jurnalistik yang tepat dalam penulisan berita dan promosi *event* menjadi strategi penting untuk menarik perhatian audiens, meningkatkan partisipasi masyarakat, serta menjaga kepercayaan pembaca. Tanpa penerapan keterampilan jurnalistik yang tepat, konten berita dan promosi berpotensi kehilangan akurasi, daya tarik, serta kepercayaan audiens. Berdasarkan kondisi tersebut, pelaksanaan magang dengan fokus pada “Penerapan Keterampilan Jurnalistik dalam Penulisan Berita dan Promosi *Event* Lomba Mozaik *Mom and Kids*” menjadi relevan dan mendesak untuk dikaji serta dilaporkan sebagai bentuk kontribusi akademik dan profesional.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Magang**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

- a. Memberikan mahasiswa kajian untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru serta pengalaman baru melalui kegiatan di perusahaan atau industri yang menjadi tempat magang.
- b. Melatih mahasiswa untuk menyelesaikan berbagai jobdesk yang relevan dengan bidang keahliannya.

- c. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis, analitis, dan komunikatif melalui pengamatan, pelaksanaan kegiatan, serta penyusunan laporan magang secara sistematis dan ilmiah.

#### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Menerapkan keterampilan jurnalistik dalam pembuatan artikel berita serta proses pengumpulan data informasi terkait *event* Lomba Mozaik *Mom and Kids*, termasuk data peserta, detail acara, dan trend media sosial, sebagai bahan penulisan berita.
- b. Menerapkan Teknik penulisan berita jurnalistik yang informatif, factual, dan menarik dalam pembuatan konten berita serta materi promosi *event* sesuai dengan karakter media PT. Intermedia Pers Jawa Pos Radar Malang.
- c. Menerapkan proses publikasi berita melalui Content Management System (CMS) pada media digital PT. Intermedia Pers Jawa Pos Radar Malang agar informasi *event* dapat diakses secara luas oleh masyarakat

#### 1.2.3 Manfaat Magang

- a. Terlatih untuk melakukan pekerjaan lapangan dan memperoleh berbagai keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Menambah wawasan terkait dunia jurnalistik dalam menulis berita sampai mempublikasi berita untuk dibaca audiens.
- c. Memperoleh pengetahuan terkait kepanitiaan dalam *event* Lomba Mozaik *Mom and Kids* dalam mengelola data peserta serta pengetahuan dalam dunia jurnalistik.

### 1.3 Lokasi dan Waktu

Lokasi tempat pelaksanaan kegiatan magang ini bertempat di Kantor PT. Jawa Pos Radar Malang di Jl. Kawi No. 11B, Bareng, Kecamatan Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65119, Indonesia. Pada tanggal 4 Agustus 2025 sampai 4 Desember 2025 (534 jam).

## **1.4 Metode Pelaksanaan**

### a. Praktik Lapangan

Metode ini mahasiswa melakukan seluruh kegiatan secara langsung dengan arahan dari pembimbing di PT Jawa Pos Radar Malang

### b. Publikasi Berita

Metode ini mahasiswa membuat artikel berita lalu mempublikasi hasil berita di web cms *editor* yang disediakan oleh PT Jawa Pos Radar Malang lalu hasilnya dapat dilihat dari web Jawa Pos Radar Malang untuk dibaca para pembaca.

### c. Panitia *Event* Lomba Mozaik *Mom and Kids*

Metode ini mahasiswa melakukan pengumpulan data peserta yang mengikuti Lomba Mozaik *Mom and Kids*, serta mengumpulkan informasi yang dibutuhkan terkait *event* lomba.

### d. Dokumentasi

Kegiatan pengumpulan, penyimpanan, dan pengelolahan segala informasi baik secara tertulis maupun digital yang berkaitan dengan kegiatan di PT Jawa Pos Radar Malang yang nantinya dijadikan sebagai penguat laporan magang.